

Il punto informativo

Mensile della Confesercenti di Bergamo
Aut. Trib. BG n° 10 del 3/4/84 - Dir. resp.: Marco Birolini

Poste Italiane S.p.A. Spediz. in a.p. - D. L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 N°46 art. 1, comma 1 DCB (Bergamo) - Stampa: PressR3 - Almenno S. Bartolomeo (BG)



“Nuova gestione” è il rivoluzionario servizio del Cescot Piccole aziende orobiche crescono grazie alla formazione “su misura”

Un team di super consulenti si metterà a disposizione degli imprenditori per studiare le criticità aziendali e migliorare ogni aspetto dell'attività

a pag. 2

Mercatanti, grande festa per tutti

Giorgio Ambrosioni
Presidente Confesercenti BG

La decima edizione dei Mercatanti in Fiera si è chiusa con un successo di pubblico straordinario, quasi inimmaginabile. Mai come quest'anno la gente ha allegramente “invaso” il Sentierone: in tre giorni si sono registrate quasi 150 mila presenze.

a pag. 4



Sentierone d'Europa

Foto P. Sparaco

a pag. 9

Approvati nove distretti La Regione dà l'ok ai nuovi progetti bergamaschi.

a pag. 7



Mercato immobiliare, segnali di risveglio

Acquistare un immobile per i bergamaschi e gli italiani in generale resta il modo migliore e più sicuro di impiego del risparmio, soprattutto in tempi di crisi.



È quanto è emerso durante l'incontro di studio sull'andamento del mercato immobiliare e creditizio organizzato da Tecnocasa con la collaborazione di Confeser-

centi Bergamo. Nei primi sei mesi del 2011 il mercato immobiliare nel centro di Bergamo ha lanciato segnali dinamici.

a pag. 4

Agenti di commercio Un convegno spiega la riforma del sistema previdenziale.

a pag. 4

Ricamificio 3V
Qualità e Consulenza dal 1987
www.ricamificio3V.it

Il Punto Informativo di Lecco e Sondrio
a pag. 6

forma il tuo futuro
Il Cescot propone a pag. 11

italauto
Curno - Via Trento 10

Una squadra di consulenti sarà a disposizione degli imprenditori per migliorare ogni aspetto dell'attività



“Nuova gestione” la formazione su misura per far crescere le piccole imprese orobiche

Il Cescot di Confesercenti cambia la sua filosofia formativa.

Accogliendo le esigenze manifestate soprattutto dalle piccole imprese, si è deciso di abbandonare il catalogo di offerta formativa tradizionale, che prevedeva corsi rivolti a tutti, a favore di una sperimentazione continua di percorsi formativi studiati sulle realtà aziendali che ne esprimono un concreto bisogno. Così, nell'offerta di formazione continua nessun percorso è più standardizzato, in quanto si parte dal presupposto che ciascuna realtà aziendale abbia una propria peculiarità, che prescinde dal settore di riferimento e dalla dimensione. La formazione diventa così “tailored”, ovvero ritagliata e cucita “su misura” dell'azienda cliente, per guidarla verso nuovi ambiziosi traguardi. Questo innovativo servizio è stato nominato “Nuova gestione”, proprio per sottolineare le opportunità di crescita e cambiamento che può offrire all'impresa.

Il passaggio a questa metodologia prevede come primo passo l'analisi dei fabbisogni



Cescot, da 25 anni migliora le imprese

Il Cescot, Centro Sviluppo Commercio Turismo e Terziario, è un ente no profit che nasce a Bergamo nel 1986 su iniziativa della Confesercenti provinciale, per completare i servizi alle imprese del commercio e dei servizi con l'area formazione professionale. Missione istituzionale del Cescot è analizzare i fabbisogni formativi delle imprese e offrire loro risposte adeguate attraverso una puntuale pianificazione di attività mirate alla soddisfazione dei bisogni espressi. Dopo 25 anni di servizio, conta oggi più di 8.000 clienti, uno staff di consulenti e formatori composto dalle migliori risorse che offre il mercato, personale interno esperto nella progettazione e coordinamento dei corsi per il miglioramento continuo del servizio offerto.

“In azienda arriverà un esperto che affiancherà il personale nell'attività quotidiana, fornendo consigli utili e preziosi”

aziendali attraverso il sopralluogo in azienda e l'incontro con il titolare e gli addetti ai vari servizi. Sui risultati scaturiti da questo confronto si andrà a definire il percorso formativo più adatto, da realizzare “sul campo” tramite l'utilizzo di docenti idonei, selezionati sulla base delle loro competenze specifiche, che saranno presentati all'azienda per la definizione degli obiettivi di dettaglio.

“Per fare un esempio semplice e concreto – spiega **Elena Stancheris**, direttrice del progetto - un bar potrebbe rivolgersi al Cescot per migliorare il suo servizio durante l'ora dell'aperitivo. Il Cescot invierà nel locale un barman che guiderà il personale nella preparazione di cocktail e nell'allestimento di un buffet stuzzicante. Stesso discorso per un ristorante o un negozio desiderosi di compiere un salto di qualità, più che mai

necessario in un momento di crisi come quello attuale. In azienda arriverà un esperto che affiancherà il personale nell'attività quotidiana, fornendo consigli utili e preziosi e intervenendo per correggere le criticità emerse”. La filosofia che sta alla base di questo approccio innovativo consiste nell'affrontare i problemi e risolverli insieme all'azienda, per ottenere risultati concreti, immediati e migliori. La consulenza non si concentrerà soltanto sull'aspetto operativo, ma anche su quello economico-gestionale, in modo da ottimizzare l'attività.

L'azienda sarà aiutata ad aumentare la propria competitività sul mercato, attraverso un percorso che porterà di fatto a una “Nuova gestione”, più moderna ed efficace.

Per maggiori info:

Cescot - Tel. 035/4207359
cescot@conf.bg.it

Vendere attraverso Internet un corso spiega come si fa

Il Cescot organizza un corso di web marketing. L'obiettivo è imparare a sfruttare le potenzialità di Internet per vendere i propri servizi commerciali e turistici anche attraverso la Rete o gli smartphone. Il corso spiegherà come farsi “rilevare” dai motori di ricerca e come sfruttare al meglio i social network per

ottimizzare le relazioni con la clientela, ma illustrerà anche le nuove opportunità offerte dai siti specializzati in promozioni come Groupon (come funzionano e quanto costano), sia in prospettiva di vendita che di marketing.

È previsto anche un approfondimento sul mercato delle “app” e dei tablet. Per

i commercianti, per gli albergatori e per gli esercenti in generale si tratta di un'occasione preziosa per capire come far conoscere la propria attività sul web e ritagliarsi nuove fette di mercato.

Il corso partirà a metà novembre.

Per informazioni: Marilisa Ravasio, tel. 0354207359.

Ambulanti “a scuola” per migliorare il banco

Il Cescot organizza un corso per “La gestione e l'organizzazione dello spazio espositivo”. Il corso ha l'obiettivo di aggiornare i venditori ambulanti circa le nuove tendenze espositive, per far sì che il loro punto vendita diventi più funzionale e produttivo.

Il percorso prevede 4 incontri pomeridiani della durata di 4 ore ciascuno. Gli incontri

saranno teorici e pratici, e toccheranno tematiche riguardanti il prodotto, il consumatore, il produttore e il distributore. Ci si concentrerà sull'allestimento dello spazio espositivo.

Il corso inizierà il 15 novembre e si svolgerà nelle aule di Confesercenti di Bergamo, presso la sede CESCOT – Via Ravizza n.7/a – Bergamo. Per info: tel.0354207359.

Un temporary manager al servizio degli hotel

Confesercenti ha deciso di promuovere un progetto di rinnovamento e miglioramento della gestione delle strutture alberghiere, per soddisfare al meglio le richieste dei turisti che sempre più numerosi arrivano a Bergamo. Il primo passo è stato quello di compiere un'analisi approfondita dell'offerta esistente, rilevandone punti di debolezza e soprattutto margini di sviluppo e crescita. "Dopo un'attenta analisi del turista low-cost, con la collaborazione dell'Università di Bergamo e di Italia Lavoro, si è creata una matrice valutativa di tutti quegli aspetti su cui le aziende ricettive si devono misurare e migliorare per poter accogliere in modo più efficace ed efficiente questa tipologia di turista - spiega

Giacomo Salvi, direttore di Confesercenti Bergamo – Un turista che è diventato ormai un attore primario del mercato turistico bergamasco e non solo. Soddisfare le sue esigenze nel miglior modo possibile deve essere l'obiettivo dell'albergatore. La miglior pubblicità per l'impresa e in generale per il territorio consiste infatti nell'impressione positiva che il viaggiatore si mette in valigia quando torna a casa. Se sarà soddisfatto tornerà, oppure raccomanderà ad altri la struttura presso cui è stato ospite. Se si considera che ormai i giudizi vengono postati direttamente sui siti di viaggi, è facile capire la straordinaria importanza di un cliente entusiasta del servizio ricevuto".

Proprio con la finalità di otti-



mizzare i servizi, Confesercenti mette a disposizione un "temporary manager" che affiancherà il management dell'albergo, per aiutarlo a individuare i punti di forza e a risolvere le eventuali criticità emerse nella gestione. La consulenza è preceduta dalla compilazione di un questionario utile per l'auto analisi della situazione: un primo momento utile a mettere a fuoco le priorità su cui intervenire. Dopodiché si passa alla fase operativa vera e propria. Il servizio di consulenza, che gode del contributo economico della Camera di Commercio, è stato messo a punto con il supporto dell'Università di Bergamo: una partnership che garantisce scientificità e un approccio all'avanguardia.

ARRIVA PUNTO BLUE&ME!
CRESCIE LA TECNOLOGIA
MA NON IL PREZZO.

- CERCHI IN LEGA • ESP CON HILL HOLDER
- CLIMATIZZATORE • RADIO CD MP3
- BLUETOOTH CON COMANDI VOCALI E USB
- START&STOP

TUTTO DI SERIE A 9.900 EURO.



ITALAUTO S.p.A. - Via Trento, 10 - Curno (BG)
tel. 035.617115 - fax 035.612083 - www.italauto.fiat.com - italauto@italauto.191.it

Tecnocasa e Confesercenti hanno analizzato il trend delle compravendite a Bergamo



Il mercato immobiliare dà segni di risveglio

■ ■ ■ Acquistare un immobile per i bergamaschi e gli italiani in generale resta il modo migliore e più sicuro di impiego del risparmio, soprattutto in tempi di crisi. E' quanto è emerso durante l'incontro di studio sull'andamento del mercato immobiliare e creditizio organizzato da Tecnocasa con la collaborazione di Confesercenti Bergamo.

Nei primi sei mesi del 2011 il mercato immobiliare nel centro di Bergamo ha lanciato segnali dinamici. Protagoniste soprattutto le famiglie che realizzano acquisti migliorativi e che cercano nelle zone adiacenti al Centro storico tra cui zona Pignolo e largo Cinque Vie. Diverso il mercato nella zona di Borgo Palazzo, in posizione più decentrata, dove sono acquistate abitazioni di tre - quattro locali su cui investire cifre medie di 250 mila euro. Più difficili le compravendite nei quartieri di Boccalone e Ceadina dove la maggioranza degli acquirenti ha bassa disponibilità di spesa e deve richiedere importanti interventi di mutuo. Stabili i

valori immobiliari nei quartieri di Broseta, Ospedale, Longuelo, Piscine-Conca d'Oro e Loreto. È in aumento la domanda di immobili in affitto alimentata da coloro che non riescono ad accedere al credito e da lavoratori fuori sede. La domanda si orienta su bilocali e trilocali, possibilmente arredati. A comprare sono state soprattutto famiglie al primo acquisto e giovani coppie che hanno preferito acquistare nell'hinterland dove i prezzi sono più contenuti. Più prestigioso il mercato immobiliare dei quartieri

vicino alle piscine e alla Conca d'Oro, dove ci sono condomini realizzati nella seconda metà degli anni '60 e ville in stile liberty.

Tra le zone che si potrebbero rivalutare si segnalano Loreto Bassa e Longuelo dove è in costruzione il nuovo ospedale e dove ci sono condomini costruiti intorno agli anni '60 valutati a prezzi medi di 1600-1700 euro al mq. Nei primi sei mesi del 2011 il mercato immobiliare delle zone di Borgo Santa Caterina, Valtesse e Monterosso ha segnalato dinamismo fino a

marzo, per poi rallentare nuovamente.

Nella zona nord-est di Bergamo città, sono presenti diverse costruzioni in edilizia convenzionata per le quali si riscontrano compravendite difficoltose.

Stabili le quotazioni delle abitazioni nei quartieri di Colognola, Villaggio degli Sposi, Carducci- Moroni, Carnovali-Carpinoni.

Sul mercato degli affitti si registra una buona domanda di immobili in affitto da parte di single e di giovani coppie spesso trasferite a Bergamo per lavoro.



Agenti di commercio, un convegno spiegherà la riforma previdenziale

■ ■ ■ Il 1° gennaio 2012 entrerà in vigore il nuovo regolamento Enasarco, con sostanziali modifiche che andranno ad incidere sulla situazione pensionistica e contributiva di molti agenti di commercio.

Il nuovo Regolamento, frutto di un'attenta concertazione con le parti sociali e già approvato dai Ministeri vigilanti, è stato concepito

nell'ottica di assicurare la stabilità a lungo termine della Cassa (il bilancio tecnico proietta la sostenibilità addirittura a 50 anni) con lo scopo di dare maggiori garanzie e certezze agli agenti e alle aziende.

Le modifiche prevedono minimi e graduali aumenti degli oneri previdenziali e lievi modifiche ai requisiti, senza intaccare quantità e

qualità delle prestazioni.

La modifica più evidente è rappresentata dall'introduzione di un graduale aumento dei requisiti, con un lungo periodo transitorio, attraverso l'affermazione della cosiddetta quota 90 quale somma tra età anagrafica e anzianità contributiva, fermi restando i requisiti minimi di 65 anni d'età e 20 di contribuzione.

Per meglio comprendere i motivi ed illustrare con competenza le novità, la nostra associazione Fiarc, insieme ad Usarci, Abarc e Fnaarc ha organizzato un importante convegno a Bergamo il 7 novembre alle ore 16, presso il Palazzo dei Contratti e delle manifestazioni (sala Mosaico), via Petrarca 10.

segue da pag. 1

Mercatanti, grande festa per tutti

Giorgio Ambrosioni
Presidente Confesercenti BG

■ ■ ■ È la dimostrazione, se mai ce n'era bisogno, che la manifestazione è ormai entrata nel cuore dei bergamaschi e non solo. Sono infatti sempre più numerosi i turisti che arrivano a Bergamo per non perdersi l'appuntamento tradizionale con i sapori e i prodotti artigianali d'Europa. La rassegna, che l'Anva Confesercenti ha "esportato" con successo anche a Lecco, è diventata insomma un motore di sviluppo per l'offerta turistica bergamasca. Spiace perciò che qualcuno si sia lamentato per gli inevitabili disagi che un evento di questo tipo comporta, pur restando ampiamente nel limite del sopportabile. I Mercatanti hanno confermato anche quest'anno di avere un basso impatto sul centro cittadino, per la compostezza e l'assoluto rispetto delle regole, non ultimo quelle igienico-sanitarie. La manifestazione è non solo del tutto sostenibile ma anche ben accolta da quello che il sindaco Tentorio ha definito il "salotto" di Bergamo. Un salotto in cui non si fanno entrare tutti gli ospiti, ma solo i migliori, ha voluto sottolineare il primo cittadino. I Mercatanti sono certamente tra questi: in tutti questi anni hanno dimostrato simpatia e professionalità, garantendo sempre ai consumatori prodotti di qualità. Mercatanti deve essere un vanto per Bergamo, non motivo di divisione e sterili polemiche. Per l'edizione del prossimo anno Confesercenti si dice disponibile sin da ora ad accogliere suggerimenti, per ridurre al minimo i disagi ed aumentare il divertimento.

arrivals

partenze / departures

7 Ott

Venerdì

14:47

Voglia di tablet?
Naviga in mobilità
con TIM MyTAB
a zero euro.

ARRIVATA S. L
PARIS GDL
BOLOGNA
ROMA TERMINI
FIRENZE SMN
NAPOLI C. LE
UDINE
BERLIN
TORINO P. N.
NAPOLI C. LE
VERONA P. N.
WIEN MEIDL.
VENEZIA S. L

REG 14:41
REG 15:39
REG 14:45
ES*
ES*
RE

PARTITO
PARTITO
I CL CODA
I CL CODA
I CL TESTA
I CL CODA
I CL CODA



Impresa Semplice™

Il braccio destro che fa per me.

seguici su  

AFFIDABILITA'

Navighi con la qualità della rete TIM.

AMPIA SCELTA

iPad 2 e altri modelli Android disponibili a pagamento.

TIM MyTAB

Leggero e maneggevole, schermo 7", touchscreen, e-book, Android Market.



CONVENIENZA

Con Internet in Mobilità Unlimited + hai TIM MyTAB a 0 euro e controlli la tua spesa.



SEMPRE IN RETE

20 GB/mese di traffico dati nazionale e 100 MB/mese di roaming Europa.

Con Impresa Semplice di Telecom Italia, tutti gli associati Confesercenti possono scegliere soluzioni su misura per telefonia mobile, fissa e IT attraverso consulenza dedicata e canali preferenziali. Per scoprire tutte le promozioni riservate agli iscritti contatta il numero verde 800 862 822.



www.impresasemplice.it



Impresa Semplice è un marchio di Telecom Italia

L'offerta Naviga Tablet è valida fino al 31 gennaio 2012. L'offerta Naviga Tablet prevede il TIM MyTAB a 0€ se si attiva l'opzione dati Internet in Mobilità Unlimited+ a 25€/mese con 20 GB/mese di traffico dati nazionale e 100 MB/mese di traffico roaming dati in Europa. Superati i primi 20 GB di traffico dati nazionale, in caso di ulteriore utilizzo nel mese, si attiva in automatico un secondo bundle di 20GB a 25€; superati nel mese i 40 GB, si attiva in automatico un terzo bundle dello stesso importo e dimensione. L'ulteriore traffico nel corso del mese è tariffato a 0,01 euro/MB. Superati i 100 MB di traffico roaming dati zona UE/Zona1 sarà applicata una tariffa pari a 2€/MB. Il traffico dati non consumato nel mese non può essere utilizzato nel mese successivo. L'offerta ha una durata di 24 mesi ed è soggetta a corrispettivo in caso di recesso anticipato. I costi si intendono IVA Esclusa.



Il punto informativo/Lecco

La festa della Moto Guzzi fa bene anche al turismo

Il 16 settembre a Mandello del Lario la storica sede Moto Guzzi ha festeggiato i 90 anni di attività: anche Confesercenti Lecco ha partecipato alla tre giorni che ha richiamato più di 20 mila appassionati da ogni parte del mondo, persino da Australia, Usa, Canada, Messico e Giappone, per celebrare il mito del motociclismo made in Italy, nato il 15 marzo del 1921 ad opera di Emanuele Vittorio Parodi, del figlio Giorgio e dell'amico Carlo Guzzi. Nonostante la crisi del comparto motociclistico, la Guzzi ha aumentato le vendite. Nei primi otto

mesi dell'anno, le consegne della casa dell'aquila erano aumentate del 31% rispetto al 2010. Ora anche i dati di settembre da Confindustria Ancma confermano il trend positivo. Nelle moto sopra i 700 di cilindrata, la Guzzi ha guadagnato l'1,6% di quota di mercato rispetto ad un

anno fa.

La Moto Guzzi rappresenta ancor oggi un esempio importante e un traino per l'economia lecchese in generale, come dimostra il grande afflusso di turisti giunti nella tre giorni, che ha fatto registrare il tutto esaurito nelle strutture alberghiere.



Dote Conciliazione, opportunità per le mamme e le piccole imprese

Confesercenti Lecco desidera informare i suoi associati dell'opportunità offerta dalla Dote Conciliazione, un aiuto concreto della Regione Lombardia per chi deve gestire lavoro e famiglia. L'attivazione della Dote Conciliazione, in fase di sperimentazione nelle province di Monza e Brianza, Bergamo, Brescia, Lecco, Cremona e Mantova è destinata alle madri lavoratrici che rientrano dal periodo di astensione obbligatoria dal lavoro e alle piccole e medie imprese che assumono mamme espulse dal mondo del lavoro. Per le mamme: la dote è un rimborso, fino a un massimo di 1600 euro, per l'utilizzo di servizi quali micro nidi, centri prima infanzia, nidi famiglia, babysitting, baby-parking e simili. L'importo massimo riconoscibile mensilmente è di 200 euro e non dipende dal numero di figli. Ogni madre ha diritto ad una sola dote. Per le imprese: la dote è un voucher, massimo 1000 euro, che premia l'assunzione di mamme escluse dal mondo del lavoro o precarie. Fino al 31 Dicembre 2011 si può compilare un formulario online, la domanda va poi presentata agli sportelli Dote delle Asl.

Il punto informativo/Sondrio



"Destinazione Valtellina" il motore del turismo

Lo scorso mese di settembre, quali enti pubblici istituzionali e unici soci, Provincia di Sondrio (socio al 60%) e Camera di Commercio di Sondrio (socio al 40%), hanno presentato a una folta assemblea di autorità e rappresentanti del mondo politico, economico, sindacale, associativo e della società civile, la nuova società "in house" denominata "Consorzio per la Destinazione Turistica Valtellina s.r.l." o più brevemente "Destinazione Valtellina".

Un primo momento di importanza fondamentale, nei programmi dei due enti pubblici promotori, per dare

impulso allo sviluppo del turismo locale, individuato come punto fondamentale per la ripresa e il più generale sviluppo economico, sociale e produttivo dell'intera provincia di Sondrio.

In tempi brevi, sempre secondo i programmi degli enti promotori, dovrebbe essere

inoltre costituita una seconda società operativa, questa volta a capitale misto pubblico-privato con prevalenza probabile di quest'ultimo, che dovrà dare attuazione ai programmi, elaborazioni e iniziative che "Destinazione Valtellina" verrà via via elaborando.

Si tratta quindi di un progetto

assolutamente impegnativo e in divenire che dovrebbe colmare i tanti, troppi, eccessivi ritardi nella pianificazione e realizzazione di una politica economica e amministrativa di intervento unitaria e coesa nel settore fondamentale del turismo in tutta la provincia. La vera sfida, in sintesi, per la nuova realtà, sarà quella di verificare, al di là della volontà espressa a livello istituzionale, la capacità di dare corpo e fare camminare l'idea, lo scopo vero posto alla base del progetto: fare sistema! Affinché le tante piccole e grandi realtà operanti sul territorio, sino ad ora in ordine assolutamente sparso, ognuno

per sé, in maniera più o meno organizzata e il più delle volte estemporanea e in lotta e concorrenza fra loro, si mettano assieme e rappresentino in maniera univoca e più efficace la realtà e l'offerta turistica dell'intera Provincia.

Sono compiti e obiettivi che Confesercenti condivide e sui quali sarà chiamata a esprimersi, a confrontarsi e a dare il proprio contributo di idee e di iniziative, con l'impegno di rappresentare al meglio le esigenze, gli interessi, le aspettative e la tutela degli operatori e imprese del commercio, del turismo e dei servizi.



Approvati nove nuovi Distretti

La Regione ha approvato l'istituzione di nove nuovi distretti del commercio bergamaschi. Il contributo del quarto bando, che aveva una copertura finanziaria di 14,4 milioni, sarà però erogato, causa mancanza di fondi, solo a tre distretti: Bonate Sopra con Bonate Sotto e Presezzo (215.428,89 euro); Romano di Lombardia (262.962,96 euro); Valle Imagna (196.313,15 euro). Ammessi, ma non finanziati, i distretti di Stezzano, Antegnate, Curno, Tavernola Bergamasca, Piazza Brembana, Civate al Piano. I contributi per l'ampliamento di distretti già esistenti riguardano Sarnico con Predore (100 mila euro); Clusone con Fino del Monte (100 mila euro); Valbondione con Oneta (72.818 euro); Osio Sotto

con Brembate (100 mila euro).

Confesercenti esprime soddisfazione per il raggiungimento di un obiettivo cui ha contribuito in modo decisivo. "Per aiutare le piccole imprese del commercio a "stare sul mercato" in tempi di crisi - spiega **Giorgio Ambrosioni**, presidente di Confesercenti Bergamo - abbiamo messo in campo uno sforzo notevole che ha consentito di far nascere i distretti del commercio, ovvero delle aggregazioni tra le amministrazioni comunali e le attività commerciali che in modo stabile e permanente pongono in essere una serie di iniziative volte a sostenere le reti commerciali locali".

"Al di là dell'aspetto economico - prosegue Ambro-

sioni - i distretti rappresentano per le imprese del commercio una grande possibilità di ripensare se stesse ed il loro rapporto con il territorio. La sfida oggi è la competizione tra format distributivi diversi, tra reti commerciali diverse e bisogno attrezzarsi per guardare al futuro. Noi crediamo che l'evoluzione della pmi dipenderà essenzialmente dal superamento dei caratteri tradizionali di individualismo e del fai da te. In particolare nel lungo periodo questi processi di trasformazione si consolideranno in modo netto, cresceranno le eccellenze distrettuali, si perderanno per strada quelle meno mature. Il collega della porta accanto non è più il competitor, ma deve diventare il miglior alleato".

Contributi per le attività nelle aree da rilanciare

Il Consiglio comunale di Bergamo, su iniziativa dell'assessore alle Attività produttive **Enrica Foppa**

Pedretti, ha dato il via libera al regolamento per la concessione di contributi a sostegno delle attività commerciali e artigianali nelle aree urbane da rivitalizzare. Lo scopo del contributo, che avrà un tetto massimo di 15 mila euro, è quello di favorire le condizioni per la nascita di nuove attività nelle zone dove mancano alcuni tipi di offerta. Tra le aree da rilanciare individuate dall'amministrazione e dalle associazioni di categoria c'è soprattutto via Quarenghi. A pronunciarsi sull'assegnazione dei contributi sarà una commissione composta in gran parte da rappresentanti delle associazioni di categoria. Da parte sua, Confesercenti ha indicato il vicedirettore Filippo Caselli.



Enrica Foppa Pedretti

Teniamoci caldi!

Gilet Bruges

ricamati con il vostro logo

ovvero **16,40 euro** cad. per 30 pz.
oppure **13,70 euro** cad. per 50 pz.

Gilet in pile antipilling, peso 280g/m², zip lunga, interno collo in contrasto con nastro di rinforzo, giromanica in tessuto elasticizzato, due tasche con zip, coulisse al fondo. Taglie dalla S alla 3XL. Disponibile nei colori: Rosso (collo Grigio), Navy (collo Grigio), Royal (collo Navy), Nero (collo Arancione), Bianco (collo Bianco), Grigio (collo Nero).

Scegliendo una delle due offerte potrete acquistare la stessa quantità di scaldacollo in pile a soli **3,00 euro** cad. Disponibili in vari colori.

Il tutto ricamato con vostro logo.

SUBITO IN OMAGGIO
il costo per impianti e avviamento

Finanzia il tuo progetto. Ricorda in assistenza gratuita, fino a 2 anni, il tuo punto vendita.



13,70 € cad.



Ricamificio3V
Qualità e Consulenza dal 1987

Trovi altre interessanti proposte su www.ricamificio3v.it

Curno (BG) 24035 - via Fermi, 52/F1
Tel. 035 612 202 - Fax 035 615 059

www.ricamificio3v.it - promof@ricamificio3v.it

Tresoldi 1938, un locale per tutte le ore “La crisi? L’abbiamo presa per la gola”

■ ■ ■ “L’idea era di fondere in un solo locale il panettiere, il bar e il ristorante. Il tutto in un’atmosfera informale e piacevole”. **Filippo Tresoldi** sintetizza così la filosofia alla base del **Tresoldi 1938** (data dello sbarco in città della celebre dinastia di panificatori), che ha aperto i battenti il 20 settembre all’angolo tra via Petrarca e via San Michele, vicino al vecchio tribunale di Bergamo.

Architetto trentottenne, insieme al socio romano **Nicola Moraldi**, Filippo ha voluto dare un contributo originale al panorama della ristorazione bergamasca, fin troppo tradizionalista e ingessato. “Ci sembrava che la gente avesse voglia di posti nuovi, dove si mangia bene in un ambiente moderno ed elegante, senza i formalismi del ristorante classico. Locali simili sono spuntati un po’ ovunque, tranne a Bergamo, dove non c’è stata evoluzione”.

Tresoldi 1938 prova a colmare questo vuoto proponendo non solo pizze e focacce ma anche primi e secondi piatti, senza dimenticare i dolci da forno e i prodotti tipici, bergamaschi e non solo. Chi arriva può sedersi a mangiare, oppure può fare una spesa di qualità. Sugli scaffali spuntano specialità selezionate come miele, birre artigianali, composte di frutta e prodotti a Km zero, come lo yogurt della Val di Scalve. Ma c’è



anche un tocco esotico: tra i vini bergamaschi e dell’Oltrepò pavese si notano alcune etichette greche, selezionate da una componente dello staff, da sempre appassionata di Atene e dintorni.

Un locale innovativo, dunque, che sembra aver fatto breccia nelle preferenze della clientela.

“Da noi vengono un po’ tutti, dai professionisti agli studenti, che qui trovano anche il wifi gratuito – pro-

segue Tresoldi - Ma direi che soprattutto arrivano le famiglie, che magari prima non avevano un luogo dove poter uscire a pranzo o a cena tutti insieme. Papà e mamma si gustano un buon primo, i più piccoli puntano decisi sulla pizza e sui dolci...”. Ce n’è insomma per tutti i gusti, da soddisfare a tutte le ore. Tresoldi 1938 alza la saracinesca alle 7 del mattino e la abbassa dopo le 23. Una faticaccia, ma ne vale la pena.

“In tempi di crisi, aprire una nuova attività poteva sembrare una scommessa – conclude Tresoldi – ma la gente deve pur mangiare: se proponi piatti buoni e genuini, a prezzi giusti, è difficile sbagliare”. Soprattutto quando si hanno più di 70 anni di tradizione alle spalle.



Filippo Tresoldi e Nicola Moraldi

Foto P. Sparaco

Cashmere dalla Mongolia, in centro una “calda novità”

■ ■ ■ Da pochi giorni ha aperto in via Ghislanzoni “**Mette Mette**”, negozio specializzato in capi di cashmere prodotti in Mongolia dove “c’è la lana migliore del mondo”, come spiega la commessa **Francesca Lonardini**. Il negozio fa parte di una piccola rete di punti vendita

aperti da un’azienda bresciana di proprietà dell’imprenditrice **Cristina Frassi**, che pur in un momento di crisi ha voluto credere nelle potenzialità della sua attività sbarcando anche nel centro di Bergamo. “Una scelta coraggiosa – prosegue Lonardini – visto che tutti ci consigliavano di aspettare.



Foto P. Sparaco

Il Sistema Confesercenti

► BERGAMO

Via Guido Galli, 8
24126 Bergamo (BG)
tel. 035 4207111
fax 035 4207288
info@conf.bg.it
www.confesercenti.bergamo.it

► BREMBATE (BG)

Via IV Novembre, 5
24041 Brembate
tel. 035 802700
fax 035 802743
brembate@conf.bg.it

► TREVIGLIO (BG)

Via Dalmazia, 2
24047 Treviglio
tel 0363 350510
fax 0363 350654
treviglio@conf.bg.it

► CESCOT

Via Ravizza, 7/A
24126 Bergamo
tel. 035 312312
035 4207359
fax 035 4247624
cescot@conf.bg.it

► LECCO

Via Azzone Visconti, 19/A
23900 Lecco
tel 0341 251014
fax 0341 254000
info@confesercentilecco.it
www.confesercentilecco.it

► CALOLZIOCORTE (LC)

Viale Marconi, 5
23801 Calolziocorte
tel. 0341 642241
fax 0341 646743
calolzio@confesercentilecco.it

► SONDRIO

Via N.Sauro, 5
23100 Sondrio
tel. 0342 514055
fax 0342 519862
info@confesercenti.so.it

Ma Bergamo è una buona piazza, siamo fiduciosi”. “Mette Mette” (il nome è danese) propone i classici maglioni caldi e leggerissimi, ma anche cuffie, guanti e altri accessori. L’obiettivo è fornire un prodotto di alta qualità mantenendo al tempo stesso un prezzo accessibile.

Bagno di folla per i Mercatanti d'Europa Sul Sentierone 140 mila persone in tre giorni

La decima edizione dei Mercatanti ha registrato un successo senza precedenti, sfiorando le 140 mila presenze in tre giorni. Ancora una volta i bergamaschi hanno dimostrato di essere affezionati alla manifestazione che porta sul Sentierone i commercianti di tutta Europa, regalando a tutti l'occasione di assaggiare i piatti e i prodotti tipici nazionali. Non sono mancate nemmeno le bancarelle dell'artigianato di qualità, apprezzatissime da chi andava in cerca di uno shopping originale. Protagonisti della rassegna anche i sapori italiani e bergamaschi: formaggi e salumi sono andati letteralmente a ruba. Anche se qualcuno ha

storto il naso, l'evento si è confermato appropriato e sostenibile per il centro cittadino: per via del grande numero di visitatori qualche inevitabile disagio c'è stato, ma grazie all'impegno dell'organizzazione dell'Anva e al lavoro della Polizia locale le tre giornate si sono svolte senza problemi. "Il Sentierone è come il salotto di casa - ha commentato il sindaco **Franco Tentorio** - non si apre a tutti ma solo ad alcuni ospiti, pochi ma buoni. E i Mercatanti sono tra questi". E che i bergamaschi adorino la rassegna lo dimostra anche un sondaggio dell'Eco di Bergamo: il 70% dei lettori ha detto di gradire la manifestazione sul Sentierone.



Foto P. Sparaco



Iscritto al nr. 310
Albo A.N.A.C.I.
Associazione Nazionale
Amministratori Immobiliari
e Condominiali
via Cola di Rienzo 111 Roma

Associato alla C.E.A.B.
Confederation Europeenne
des Administrateurs
de Biens
Avenue De Terveueren
32/BTE -B-
1040 Bruxelles - Belgique



Cafagna Michele

**Esperto in legislazione del condominio
consulenze e gestioni condominiali**

STUDIO DI PONTE SAN PIETRO VIA DON BEGNIS NR. 6 TF. 035616927-460259 FAX 0354155514
STUDIO DI BERGAMO VIA PALEOCAPA NR. 14 TF. 035214076
STUDIO DI CAPRIATE SAN GERVASIO VIA CRESPI NR. 7 TF. 0290987305

Musica, teatro e arte: torna nei locali il divertimento intelligente di Artway

■ ■ ■ Ritorna “Artway, l’arte in movimento”, la manifestazione in cui i locali di Bergamo diventano luogo di aggregazione e palcoscenico per i giovani artisti. L’iniziativa è promossa dall’Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Bergamo, in collaborazione con Confesercenti e Ascom, con il patrocinio dell’Asl di Bergamo, il sostegno della Banca Popolare di Bergamo e la media partnership di Mynight.it.

La rassegna, nata nel 2006 e giunta ormai alla sua ottava edizione, si dimostra, negli anni, sempre più capace di coinvolgere i giovani artisti ed i locali bergamaschi.

L’edizione 2011-2012 della kermesse si amplia rispetto alle precedenti riuscendo a coinvolgere 30 esercenti per altrettante serate all’insegna della musica, delle arti figurative, del teatro e delle performance. I protagonisti saranno i giovani artisti under 30, che hanno partecipato ad un bando indetto dall’assessorato alle Politiche Giovanili per la raccolta di proposte artistiche.

La manifestazione si presenta rinnovata nel format: invece delle due sezioni annuali è previsto un unico cartellone che accompagnerà il divertimento dei giovani da ottobre



2011 a maggio 2012, attraverso l’introduzione di una serata Artway il giovedì.

L’obiettivo resta quello di sostenere il “divertimento intelligente” attraverso la realizzazione di progetti che promuovano stili di vita e di aggregazione consapevoli, al motto di “No alcol, sì party!”, in un’ottica di prevenzione al consumo di alcolici.

Per info:
035 399657/647/674
spaziopolaresco@comune.bg.it.

Ogni locale aderente infatti proporrà un cocktail analcolico a 3 euro per tutta la durata di Artway. Una delle novità di quest’anno è la media partnership con MyNight, che realizzerà una raccolta fotografica delle serate. Le fotografie verranno caricate su Facebook e sarà possibile votare l’immagine migliore per ogni serata. Le foto vincitrici costituiranno un album dal quale verrà scelta la Best Picture of Artway 2011.

Il programma della manifestazione è disponibile sul sito www.giovani.bg.it.

Lavorare dietro le sbarre, un’opportunità per le imprese

■ ■ ■ La Camera di Commercio di Bergamo informa che Regione Lombardia e Camere di Commercio lombarde, tra cui l’ente camerale tramite la propria azienda speciale Bergamo Formazione, congiuntamente con il Provveditorato regionale dell’Amministrazione penitenziaria (Prap), promuovono il progetto “Responsabilità Sociale d’Impresa e lavoro penitenziario”, finalizzato a favorire il reinserimento lavorativo, e quindi anche sociale, dei detenuti.

Le imprese interessate possono partecipare il 20 ottobre e il 17 novembre 2011, dalle 14.45 alle 18.30 presso la sede di Bergamo Formazione (con sede a Bergamo, in via Zilioli, n. 2), ad incontri che permetteranno di ottenere informazioni direttamente dai referenti dell’Agenzia Regio-

nale per la Promozione del Lavoro Penitenziario “Articolo Ventisette”, supportati dai rappresentanti della casa circondariale di Bergamo e dell’Ufficio per l’Esecuzione Penale Esterna di Bergamo e Brescia (UEPE).



Per info:
dott. Emanuele Spini
tel. 035 4207248

Per partecipare agli incontri è necessario contattare Bergamo Formazione e prenotarsi compilando apposita scheda scaricabile dal sito www.bergamoformazione.it. Durante gli incontri sarà possibile chiedere ai diretti interessati tutte le informazioni e fugare eventuali dubbi e perplessità legati a questa opportunità, che può portare l’azienda ad assumere detenuti destinati a lavorare sia nella sede dell’impresa che all’interno del carcere, in spazi che l’impresa può utilizzare per svolgere la propria attività o parte di essa. Il progetto punta quindi ad attribuire al lavoro destinato ai soggetti detenuti un ruolo fondamentale per ridurre i rischi di recidiva ed elevare, così, in maniera significativa, il livello di sicurezza sociale.

Posta elettronica certificata: dal 28 novembre sarà obbligatoria

■ ■ ■ Rivoluzione in vista per la corrispondenza commerciale. Secondo quanto prevede il decreto 185 del 29/11/2008 (art. 16 – comma 6), entro il 28 novembre 2011 tutte le imprese costituite in forma societaria sono tenute a richiedere e comunicare al registro imprese della CCIAA il proprio indirizzo di PEC (Posta elettronica certificata).

L’adempimento interessa le società costituite prima del 20.11.2008: per quelle più “giovani” la Pec costituisce un requisito necessario alla costituzione. Per informazioni sul servizio offerto da Confesercenti, contattare l’ufficio pratiche amministrative al numero 035/4207244-271



Albo dei gestori di sale giochi, ci si iscrive fino al 31 ottobre

■ ■ ■ Come disposto dal nuovo Decreto Direttoriale AAMS del 9 settembre 2011, il termine ultimo per la presentazione delle domande di iscrizione all’elenco degli operatori awp/vlt è fissato al prossimo 31 ottobre 2011. È importante sottolineare la necessità, anche per coloro che avessero già effettuato il versamento al 30 giugno 2011, di provvedere all’integrazione con ulteriore versamento di 50 euro da effettuarsi secondo le medesime modalità, e di presentare all’Ufficio regionale competente l’attestazione del medesimo.

Come già comunicato l’iscrizione è obbligatoria – per tutti - e dovrà essere effettuata presso l’ufficio Regionale AAMS competente per territorio improrogabilmente entro il prossimo 31 ottobre.

La prima pubblicazione dell’elenco sul sito di AAMS è disposta a far data dal 1° dicembre 2011.

Per info: Monia Limonta
tel. 035 4207244
m.limonta@conf.bg.it

Mercato dello stadio, trovato l'accordo

■ ■ ■ Soddisfatti gli ambulanti bergamaschi per la decisione presa da Comune e Questura sulla chiusura anticipata del mercato del sabato di Piazzale Goisis nelle giornate di campionato di serie B. Per 12 giornate, tante quante l'AlbinoLefte giocherà in casa, il mercato chiuderà entro le tredici, pena la restrizione dell'orario alle 11,45 se gli operatori non rispetteranno la disposizione. Nelle giornate di campionato con partite a rischio la chiusura sarà anticipata a mezzogiorno. Quando non si giocherà il mercato chiuderà regolarmente alle 14.

Al mercato dello Stadio sono presenti 56 operatori (52 ambulanti e 4 agricoli). Il mercato lo scorso anno era stato spostato da Piazzale Goisis in viale Marzabotto per assicurare alle forze dell'ordine la massima tranquillità in occasione delle partite al sabato di Atalanta e AlbinoLefte. Viale Marzabotto non era stata per i commercianti una sistemazione soddisfacente sia a causa della sua conformazione logistica, inadeguata dal punto di vista funzionale, che per l'orario ridotto: alcuni degli ambulanti erano infatti costretti a chiudere entro mezzogiorno.

lo Spunto

Buone abitudini da libreria

■ ■ ■ Qualche giorno fa sono entrato in una piccola libreria di città e ho assistito ad una scena a cui, difficilmente, mi capiterà di assistere nuovamente. Ad un certo punto è entrata una signora che ha chiesto alla titolare della libreria se poteva tenerle le chiavi di casa mentre andava a correre: senza fiatare la libraia ha sorriso e le ha riposte nel cassetto del mobiletto d'ingresso (il che fa presumere che si trattasse di un'abitudine). Immediato il pensiero che è scaturito nella mia mente: vedremo ancora per molto comportamenti di questo tipo se la concorrenza della grande distribuzione continuerà a schiacciare le piccole realtà di quartiere? Incontro, la sera stessa, una mia cara amica, di nobile famiglia nord-europea (non ricordo se contessa o baronessa) e le racconto l'aneddoto, esprimendo il mio rammarico per la perdita della funzione (anche) sociale che il negozio di vicinato svolge, aggiungendo che certi rapporti valgono più di qualche euro e che, forse, con essi, non perdiamo solo un mondo antico, ma rinunciamo ad un sistema di relazione sociali che ci rendono, nella sostanza, persone più felici.

Costei, impassibile, mi risponde che è sì vero quello che dico, ma - aggiunge - i negozianti devono evolversi, come ad esempio, nei paesi del Nord Europa, ove essi recapitano settimanalmente la spesa a casa del cliente lavoratore scegliendo i prodotti in maniera di permettere a quest'ultimo di poter realizzare, per tutto il periodo, determinate ricette che pure vengono loro fornite.

E' difficile farlo anche da noi? Ha torto la contessa amica mia? Probabilmente no: è necessario solo un pò più di impegno (iniziale, peraltro) e il maggior costo di qualche euro alla settimana sarebbe certo compensato da questo utile servizio: ciò renderebbe competitivi i nostri esercizi a prescindere dai ragionamenti nostalgico-relazionali tanto cari a chi vi scrive. La società si evolve: evolviamoci anche noi. *Andy Small*



I corsi si svolgono periodicamente presso la sede del Cescot in via Ravizza 7a - Bergamo
Per informazioni contattare il numero tel. 035 312 312 o l'indirizzo cescot@conf.bg.it

SICUREZZA, AMBIENTE E IGIENE

- **IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI**
Martedì 25 ottobre/Lunedì 28 novembre/ Lunedì 5 dicembre 2011
dalle 14.30 alle 17.30
- **IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI**
presso Confesercenti Lecco
Lunedì 21 novembre 2011
dalle 14.30 alle 17.30
- **IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI**
presso sede di Treviglio
Lunedì 14 novembre 2011
dalle 14.30 alle 17.30
- **IGIENE E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI**
c/o sede di Treviglio
Lunedì 12 settembre 2011
dalle 14.30 alle 17.30
- **RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE** - 16 ore
17/24 ottobre - 7/14 novembre 2011
- dalle 14.30 alle 18.30
- **ADDETTO ALL'EMERGENZA INCENDIO**
Basso rischio - 4 ore
Lunedì 21 novembre 2011
dalle 14,30 alle 18,30
- **ADDETTO ALL'EMERGENZA PRIMO SOCCORSO** - 12 ore
Marzo 2012
dalle 14.30 alle 18.30
- **ADDETTO ALL'EMERGENZA PRIMO SOCCORSO** - Rinnovo - 4 ore
Lunedì 28 novembre 2011
dalle 14 alle 18
- **RESPONSABILE DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI** - 32 ore
7/14/21/28 novembre 2011
dalle 9,00 alle 17,00

FORMAZIONE APPRENDISTI

Per l'anno formativo 2010/2011 l'Ente Bilaterale di Confesercenti Bergamo, attraverso il Cescot, si è attivato per offrire la possibilità a tutte le aziende iscritte di erogare la formazione ai propri apprendisti in modalità INTEGRATA o INTERNA con l'ausilio di finanziamenti Provinciali.
PER RICEVERE QUALSIASI TIPO DI INFORMAZIONE CHIAMA IL N° 035 4207359 E CHIEDI DELLA DOTT.A ELENA STANCHERIS O DI ALESSANDRA FLUSSI CATTANI

BARMAN A.I.B.E.S. - 1° livello

Il corso è condotto da esperti Barmen, ufficialmente riconosciuti ed autorizzati dall'Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, che mediante l'insegnamento teorico e le esercitazioni pratiche vi illustreranno il mondo del bere miscelato e vi forniranno tutte le nozioni indispensabili per la specializzazione tecnica del barman

Durata: 13 lezioni
Edizione serale: dalle 20.30 alle 23.30.
Data: dal 7 novembre 2011 al 5 dicembre 2011



PROFESSIONE PIZZAIOLO

Il corso, organizzato in collaborazione con l'Accademia Pizzaioli, ha l'obiettivo di formare la figura professionale del pizzaiolo. Si tratta di un corso intensivo di durata totale pari a 40 ore che si svolgono nell'arco di 5 giorni consecutivi, dalle 09.00 alle 12.30 - dalle 13.30 alle 18.00.
Data: dal 21 al 25 novembre 2011 a raggiungimento del numero minimo di partecipanti.



Tutti i corsi sono proposti a prezzi vantaggiosi grazie ai contributi pubblici intercettati per Voi da Cescot: per informazioni chiamare Marilisa Ravasio e Alessandra Flussi Cattani al numero 035/4207359.



Corsi realizzati con il contributo della Camera di Commercio di Bergamo e con la collaborazione di Bergamo Formazione

IL PUNTO INFORMATIVO

Mensile della Confesercenti di Bergamo
Via G. Galli 8, Bergamo - tel. 035 4207111 - fax 035 4207288
info@conf.bg.it - www.confesercenti.bergamo.it
Pubblicità: XComunicare srl
via Torretta, 7 - 24125 Bergamo
tel. 035.4284864 - fax 035.4132194
info@xcomunicaresrl.it
Anno 5 - n. 51 - Ottobre 2011
Dir. resp.: Marco Birolini - Aut. Trib. BG n° 10 del 3/4/84

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in a.p. D. L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 N°46 art. 1, comma 1 DCB Bergamo)
Direzione e redazione: Via G. Galli, 8 - Bergamo
Progetto grafico e impaginazione: Zaina - Bergamo
Fotografie: Archivio Confesercenti Bergamo; Pietro Sparaco
Stampa: PressR3 - Almenno S. Bartolomeo (BG)
Chiuso il 18/10/2011
Stampato in 3.600 copie

più servizi



Sosteniamo il tuo sviluppo.

Siamo un unico punto di riferimento per servizi diversi: forniamo alle imprese strumenti sempre più qualificati, moderni e innovativi, pensati per semplificare, sostenere e sviluppare l'attività di ogni giorno.



a conti fatti,
più valore
per la tua impresa.