

## Vacanze estive: si deve puntare sull'eccellenza

Giorgio Ambrosioni

Presidente Confesercenti Bg

**D**a un'indagine Confesercenti-Swg sulle intenzioni degli italiani in fatto di vacanze per i prossimi mesi estivi si stima che andranno in vacanza 34 milioni di italiani, in media per 17 giorni, prediligeranno il mese di agosto e sceglieranno, in tre casi su quattro, località di mare. Si stima un giro d'affari di circa 26 miliardi di euro. Così, pur con una maggiore attenzione alle spese, conseguenza di un periodo economico non semplice, il 60% degli italiani, tra adulti e bambini, se ne andrà in vacanza (nel 2004 era il 58%), mentre un 32% resterà a casa (30%). L'indagine mostra come il turismo sia in netta ripresa. Dati confermati dal successo della Bit in generale, e della offerta orobica in particolare. Ma non è sufficiente. Il turismo locale ha ancora delle potenzialità inesprese che vanno incoraggiate. Non basta rilanciare il tema della competitività del turismo, come ribadito a livello nazionale, servono più agevolazioni fiscali e meno costi, soprattutto per favorire l'allungamento stagionale. Ed offrire una proposta sempre più articolata e d'eccellenza. L'ultima relazione del Centro studi per il turismo e l'interpretazione del territorio dell'Università di Bergamo hanno evidenziato la crescita del turismo orobico grazie anche e soprattutto alla presenza dell'aeroporto di Orio al Serio. Il turismo è un valore fondamentale per la crescita economica di un paese, un valore che deve essere sostenuto e favorito da tutti. Per il bene di tutti.

## IMPRESSE & TERRITORIO

## Piccole e medie imprese protagoniste

**U**n nuovo soggetto che si pone come fronte compatto per poter rappresentare in modo sinergico e concreto la piccola e media impresa, valore fondamentale e "motore di sviluppo della economia bergamasca". Questo il manifesto di presentazione di Imprese e Territorio, il comitato di coordinamento delle associazioni che raggruppa Confesercenti, Ascom, Apindustria, Associazioni artigiani, Cna, Lia-Liberi imprenditori, Coldiretti, Cooperative e Fai. Dieci anni fa Confesercenti entrava nel progetto Polis: una buona idea di collaborazione tra associazioni ma in un periodo politico-economico complesso. Ora i tempi sono maturi e le priorità operative tante. Superare la frammentazione ed offrire una nuova opportunità di aggregazione, con una attenzione particolare al territorio, come capacità di risposta ai bisogni concreti della realtà che si rappresenta. "Imprese e Territorio" nasce proprio con la

“  
Un nuovo soggetto per rappresentare interessi e bisogni della piccola e media impresa  
”

volontà di essere uno strumento per la piccola e media impresa che si faccia portavoce dei loro interessi, dei loro bisogni, con la consapevolezza del ruolo economicamente strategico che occupano nel panorama locale", ha sostenuto il presidente della Confesercenti Giorgio Ambrosioni.

segue a pag. 2



## BIT Borsa internazionale del turismo: la proposta di Bergamo

**B**ergamo ha riconfermato la sua presenza alla consueta Bit (Borsa internazionale del turismo). Dal 22 al 25 febbraio, presso il Nuovo Polo Fieristico Milano-Rho, la proposta bergamasca si è caratterizzata per una vasta gamma di offerte, dal turismo invernale, alla cultura e enogastronomia. Per l'area bergamasca è stata una opportunità importante per far conoscere non solo il proprio territorio, ma anche le molte iniziative attivate su fronti diversi per meglio valorizzare le risorse disponibili: dalla montagna alle terme, dai laghi al turismo religioso, dalla cultura all'eno-gastronomia.

Segue a pag. 7

Chiusura positiva dei saldi invernali

a pag. 2

Phone center: è ora di fare un po' d'ordine

a pag. 4

Il Punto Informativo di Lecco

a pag. 5

Assomacellai: la Regione si apre al dialogo

a pag. 6

I corsi CESCOT in partenza

a pag. 7

# Chiusura positiva della stagione dei saldi invernali

Il consueto report sulla chiusura dei saldi, che ha scandagliato 39 province in 17 Regioni, ha rilevato una situazione positiva generale e nella nostra provincia in particolare. Una ventata di ottimismo che aiuta e rincuora la categoria. Infatti, se le passate festività hanno prodotto, durante lo scorso Natale, un calo



“  
Il risultato delle vendite  
ha dimostrato  
ancora una volta  
che la professionalità paga  
”

delle vendite del 15% rispetto al 2005, per i saldi 2007 quasi un 70% dei commercianti è moderatamente soddisfatto ed un buon 20% è ottimista e parla di incremento sensibile delle vendite rispetto all'anno scorso.

Il risultato delle vendite, ha aiutato a recuperare l'ottimismo agli operatori, dopo questi ultimi anni di forte calo dei consumi, dimostrando, ancora una volta che la professionalità paga.

Un altro elemento importante riguarda la modalità con cui i

saldi si sono svolti, senza anomalie ed in piena correttezza. Rimane da chiarire la disciplina dei saldi: la categoria dei commercianti del settore moda, chiede che non duri oltre un mese e vengano "tarati" in modo più adeguato, operando per una maggiore armonizzazione delle date di inizio fra comuni di regioni confinanti.

dalla prima

## Imprese e territorio: piccole e medie imprese protagoniste

“  
Trovare un dialogo costruttivo con le istituzioni perché solo attraverso un lavoro di rete tra amministrazioni, sindacati, aziende, università e strutture di formazione è possibile offrire azio-

ni di sostegno e di informazione in linea con le esigenze della piccola e media impresa, in un quadro equilibrato di crescita di tutto il sistema economico locale” ha concluso Ambrosioni.

## Tracciabilità per ristoranti

A partire da gennaio 2005, tutti gli operatori del comparto alimentare devono assicurare l'applicazione di sistemi e/o procedure finalizzate all'attuazione dell'art. 18 del Regolamento CE 178/02 e cioè la cosiddetta Tracciabilità, che impone di lasciare

prove oggettive di tutti i passaggi operati e di ogni flusso, in modo da assicurare la trasparenza del processo produttivo, l'identità del prodotto, l'assunzione di responsabilità da parte delle aziende produttrici.

Per attività come quelle dei ristoranti può risultare estre-

mamente difficoltoso ma è comunque necessario segnare il percorso dell'alimento. Per l'attività di ristorazione è possibile muoversi tramite una corretta gestione dei documenti di acquisto con riferimento ai relativi fornitori. In particolare le informazioni minime che devono essere presenti sui i documenti dei fornitori (fatture e DDT) sono: nome, indirizzo del fornitore e natura del prodotto fornito, descrizione dettagliata del prodotto, data dell'operazione di ricevimento o consegna/ vendita del prodotto, volume o quantità ed eventuale numero di lotto. In alternativa a quanto sopra, è possibile utilizzare una modulistica predisposta ad hoc, su cui vengono registrati gli stessi dati sopra citati.



### ATTUALITÀ

#### ELENCHI IVA CLIENTI-FORNITORI

È stato posticipato il termine per l'invio degli elenchi clienti-fornitori per i soggetti con liquidazione Iva trimestrale e per i soggetti con liquidazione Iva mensile con oltre 10.000 nominativi. La scadenza del 30.04.2007 riguarda, in sostanza, i contribuenti mensili tenuti ad inviare meno di 10.000 nominativi. Le altre scadenze sono previste per il 15.10.2007, relativamente ai contribuenti mensili che devono inviare più di 10.000 nominativi, e per il 15.11.2007, riguardante i contribuenti trimestrali. L'adempimento, a regime (ossia dall'anno prossimo), sarà più pesante, sia per le scadenze (29.04) sia per le quantità di dati che dovranno essere indicati, tra questi per esempio anche il codice fiscale dei clienti e le operazioni effettuate nei confronti di privati. Si raccomanda quindi di **indicare sempre in fattura il codice fiscale del cliente.**

#### RIMBORSO IVA AUTO

L'Agenzia delle Entrate ha approvato il modello per chiedere la restituzione dell'Iva sulle autovetture assolta dal 1.01.2003 al 13.09.2006. La detrazione è stabilita in via forfetaria al 40% per le imprese e i professionisti (35% per il settore agricolo). E' consentito, per chi ritiene di avere diritto a una detrazione maggiore, presentare apposita istanza di rimborso analitico. La restituzione avverrà al netto delle imposte (Ires, Irpef e Irap) che il contribuente avrebbe corrisposto qualora l'Iva fosse stata originariamente detraibile. Il modello chiede di indicare il minore onere deducibile sul quale calcolare le imposte a suo tempo dovute. Il modello dovrà essere presentato esclusivamente in via telematica entro il 16 aprile direttamente dal contribuente o dall'intermediario abilitato.

#### RITENUTE D'ACCONTO EFFETTUATE DAL CONDOMINIO

I condomini, all'atto del pagamento di fatture relative a lavori interessanti l'edificio, dovranno trattenere un 4% dell'importo e versarlo all'Erario a titolo di acconto delle imposte Irpef o Ires dell'impresa che ha effettuato i lavori. Il condominio deve operare la ritenuta in tutte le prestazioni relative a contratti di appalto effettuati nell'esercizio di impresa o di attività commerciali non abituali. Sono escluse le prestazioni riconducibili ad attività di lavoro autonomo professionale. L'obbligo, infatti, scatta esclusivamente nei confronti di imprese e non anche dei professionisti, che restano assoggettati alla ritenuta ordinaria del 20%. Il nuovo adempimento rappresenta un obbligo per i condomini di presentare anche la certificazione delle ritenute e la dichiarazione dei sostituti di imposta. Tali obblighi, anche se gravano sul condominio in quanto tale, devono essere adempiuti dall'amministratore in carica.

■ Per ulteriori informazioni contattare Stefania Giossi, tel. 035 4207254

il punto su

ASSONET

## Tutte le opportunità tecnologiche

Il direttivo Assonet, riunitosi il 6 marzo, ha approvato il progetto Bergamo Next "Laboratori Permanenti per l'innovazione". Si tratta di un'iniziativa che le aziende del settore informatico aderenti a Confesercenti hanno deciso di portare avanti per divulgare da "addetti ai lavori" le opportunità offerte dagli strumenti informatici e telematici. Per questo il primo strumento di BERGAMONEXT saranno degli incontri tematici gratuiti finalizzati alla descrizione di specifiche tecnologie, curati da professionisti competenti nell'area trattata e rivolti a tutti gli utilizzatori professionali. L'idea nasce dalla convinzione che oggi le tecnologie siano concretamente alla portata di tutte le aziende. Esistono soluzioni che

■ Gli "addetti ai lavori" raccontano le opportunità offerte dagli strumenti informatici e telematici

innovano, non solo cambiando e migliorando il modo di lavorare, ma anche e soprattutto introducendo possibilità di fare cose nuove, diverse. L'importante è conoscere, essere informati in modo concreto, trasparente e professionale. A questo pensa Assonet.

# “Bergamo jazz by night”: il valore del lavoro di rete

La nostra Bergamo, almeno una volta all'anno, diviene una novella New Orleans e si fa conquistare dalle note irresistibili del jazz. “Bergamo jazz by night” è l'evento abbinato al festival jazz che si tiene (quando esce il giornale è già finito) il 9,10,11 marzo al teatro Donizetti. L'iniziativa, che vede la collaborazione attiva di Confesercenti, Ascom e Comune di Bergamo vuole, organizzando eventi culturali all'interno delle attività commerciali, rendere la città sempre più viva, ricca di occasioni di incontro culturale e di intrattenimento. Come per il progetto Artway, la parola d'or-

dine è coinvolgere non solo i giovani ma tutte le realtà del territorio portando, in questo caso, la magia del jazz dal 20 marzo al 20 aprile nei locali che avranno aderito all'iniziativa. E alcune vetrine dei negozi del centro, grazie alla collaborazione della Associazione Bergamo Vive, avranno proprio il Jazz come protagonista indiscusso grazie alle opere che gli studenti dell'Accademia Carrara creeranno per l'occasione. Fondamentale è stato l'incontro di fine febbraio, promosso dall'assessore alla Cultura del Comune di Bergamo Enrico Fusi, che ha invitato i commercianti del centro e di città alta,

per presentare le iniziative promosse dal suo assessorato e valorizzare ancora una volta il ruolo attivo dei commercianti. Confesercenti ha sottolineato quanto sia strategico mettere a punto un modello organizzativo per coordinare tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione di eventi e manifestazioni (sia i vari assessorati che le associazioni ed i rappresentanti delle categorie economiche di volta in volta potenzialmente interessate). Il lavoro di rete è la chiave di volta per ottimizzare sforzi e risorse e raggiungere risultati sempre più ambiziosi ma soprattutto condivisi. A suon di Jazz, in questo caso.



## Prefettura di Bergamo: insieme contro usura e racket

Nei prossimi giorni si svolgerà, presso la Prefettura di Bergamo, un incontro a cui parteciperanno i rappresentanti dell'ABI (Associazione Bancaria Italiana), delle Associazioni di categoria provinciali, delle Banche e dei Confidi che operano nella provincia di Bergamo. Scopo dell'iniziativa, voluta dal Prefetto, è la sottoscrizione di un protocollo d'intesa per la pre-

venzione dei fenomeni dell'usura e del racket. Il presupposto su cui si basa il protocollo di intesa è la Legge 108 dell'8 marzo 1996 che prevede l'istituzione, presso il Ministero dell'Economia e della Finanze, di un "Fondo per la prevenzione dei fenomeni dell'usura e del racket", le cui risorse sono destinate ad alimentare appositi fondi speciali costituiti dai Consorzi e Cooperative di garanzia col-

Un Fondo per la prevenzione dei fenomeni dell'usura e del racket

lettiva fidi (Confidi). Questi fondi speciali devono essere utilizzati dai Confidi per garantire fino all'80% dei finan-

ziamenti concessi dalle Banche alle piccole e medie imprese ad "elevato rischio finanziario", intendendosi per tali le imprese alle quali una Banca abbia respinto una domanda di finanziamento assistita dalla garanzia del 50% da parte di un Confidi. Il protocollo di intesa ha la finalità di incentivare il ricorso ai fondi speciali già costituiti dai Confidi e depositati presso le Banche convenzionate, promuovendo il superamento di alcune problematiche di tipo tecnico che fino ad

oggi ne hanno di fatto ridotto l'utilizzo. Anche Credicoop Lombardia, il Confidi della Confesercenti di Bergamo, ha da tempo costituito un proprio fondo speciale ai sensi della Legge 108/96 ed auspica che, anche grazie a questa iniziativa del Prefetto, in futuro le piccole imprese commerciali e dei servizi della Provincia possano più agevolmente usufruire delle risorse che la Legge cita a disposizione per prevenire il fenomeno dell'usura.

✓ Come alleggerire la bolletta telefonica?  
 ✓ Non siamo raggiunti da ADSL....cosa fare?  
 ✓ Il VOIP.....ci conviene?  
 ✓ E sostituire il centralino?  
**CHIAMARE QCOM**  
 0363 - 47905

**Qcom**  
 TELECOMUNICAZIONI  
 info@qcom.it      www.qcom.it

# Phone center: è ora di fare ordine

Il 22 marzo 2007 scade il termine per l'adeguamento dei phone-center alla nuova legge: tra le novità l'obbligo di prevedere una specifica area d'attesa, i servizi igienici oltre che per il personale anche per il pubblico, nonché una cabina per i disabili. La legge intende porre rimedio a una situazione spesso di disordine, a causa di questa attività di fatto svolta al di fuori di ogni tutela normativa e regolamentare.

chiusura. **Requisiti:** all'operatore verrà richiesto il possesso dei medesimi requisiti morali previsti dalla normativa vigente per il commercio. **Autorizzazione:** per l'apertura sarà necessaria un'autorizzazione comunale, subordinata alla effettiva disponibilità del locale da parte del gestore e al rispetto di caratteristiche edilizie, urbanistiche, igienico-sanitarie e di sicurezza dei locali. **Registro:** come per tutti gli altri esercizi com-

“  
A fine mese scade  
il termine  
per l'adeguamento  
dei phone center  
alla nuova legge

”

Questi, in sintesi, i principali contenuti della legge.

**Competenza:** la legge assegna ai Comuni la competenza sia per individuare le aree idonee all'apertura di questi locali sul territorio, sia per stabilire criteri e orari di apertura e

mercials, l'autorizzazione verrà trasmessa dal Comune alla Camera di Commercio territorialmente competente che provvederà ad inserirla in un apposito registro telematico accessibile anche alle altre Pubbliche Amministrazioni.



**Orari:** sarà facoltà del Comune fissare dei limiti di apertura e chiusura dei centri, sulla base di indirizzi generali individuati dalla Giunta regionale. **Localizzazione:** sarà ancora il Comune a individuare gli ambiti territoriali dove ammettere la localizzazione del phone center e a definire la disciplina urbanistica cui l'apertura dello stesso è subordinata, con attenzione a viabilità e parcheggi. **Igiene e sicurezza:** la legge individua poi i requisiti igienico-sanitari idonei a tutelare la salute dei

lavoratori e degli utenti dei centri di telefonia, che Comuni e ASL faranno rispettare tramite i regolamenti edilizi e di igiene. **Revoca:** vengono poi fissati i casi in cui sarà possibile la revoca dell'autorizzazione qualora manchino o vengano a mancare i requisiti richiesti e le modalità di erogazione delle sanzioni. **Polizia Locale:** previsti anche compiti di vigilanza e controllo della Polizia Locale ai fini della ordinata e civile convivenza e della qualità della vita locale. Per ulteriori informazioni contattare il proprio Comune.

il punto su



## Iniziative in programma per i prossimi mesi

■ **La Com.A.P.** (Comercio su Aree Pubbliche, Società mista di ANVA e FIVA) anche quest'anno organizza la "Fiera di Primavera" sul Sentierone di Bergamo sabato 14 e domenica 15 aprile. Le iscrizioni dovranno pervenire alle Associazioni entro e non oltre il 20 marzo.

■ **Segnaliamo che per la prima volta l'ANVA di Bergamo** in concomitanza con la "Fiera del Libro" (organizzata sempre dalla Confesercenti), si sta impegnando alla realizzazione di una fiera dei "Prodotti tipici delle Regioni d'Italia". La manifestazione avrà luogo in Piazza Libertà in caratteristiche casette di legno da sabato 21 aprile a martedì 1 maggio.

■ **Torna puntuale la festa di quartiere:** "Loreto in", con giochi d'animazione, spettacoli, mostre, negozi aperti, bancarelle di prodotti tipici bergamaschi e artigianato. L'appuntamento è per domenica 20 maggio 2007 dalle 10 alle 22 - Organizzata dalla 2ª circoscrizione (Quartiere Loreto e via Brosetta) in collaborazione tra gli altri con Confesercenti e Negozi associati di Bergamo ovest.

*Per informazioni o eventuali iscrizioni è possibile rivolgersi agli uffici dell'ANVA in via G. Galli, 8 o contattare Cesare Rossi al numero 335/6387524.*

## Notizie in breve

■ **Il comune di Bergamo** ha finalmente deciso di stanziare 400.000 Euro per la sistemazione della zona di mercato della Malpensata, con la possibilità dell'allacciamento alla corrente elettrica. I lavori dovrebbero iniziare nei prossimi mesi. (Comunicazione avuta durante la commissione commercio del 23/02/2007).

■ **Spostamenti in vista per il mercato di Villa d'Almè.** Un gruppo di operatori del mercato (il coordinatore dei lavori è il sig. Farina operatore dello stesso) si è preso l'incarico di presentare al comune un'alternativa all'attuale situazione. Gli operatori hanno come punto di ritrovo gli uffici dell'ANVA.

■ **Ricordiamo che l'ANVA** ha ottenuto una proroga sino al 30 aprile per il pagamento della cosap al comune di Bergamo per i mercati ricadenti sul territorio cittadino: Malpensata, piazzale Goisis, via Godussi, Villaggio degli Sposi, Colognola, Piazzale Gasteur, Cittadella e posteggi isolati.

**“CON LA  
CESARE RAGAZZI  
COMPANY HO  
IMPARATO  
A COCCOLARE  
I MIEI CAPELLI”**

**B E R G A M O**  
**035.26.44.55**

**METTI LA TUA TESTA IN MANI ESPERTE.**

Questi sono i numeri della nostra organizzazione. una garanzia di affidabilità che nessun altro vi può dare

Cesare Ragazzi Company Spa  
> 38 anni di esperienza  
> 900.000 clienti  
> 900 collaboratori

> 4 laboratori di ricerca  
> 82 centri, 12 all'estero  
> Brevetto CNC®  
> capelli naturali a contatto

> Prodotti tricotologici dermatologicamente testati e certificati  
> Certificazioni di Qualità ISO 9001-2000 e Ambientale ISO 14001

> Fornitore INAIL per gli aventi diritto  
> L'Azienda sostiene la Fondazione Centro Studi sulla Calvizie e ne ha adottato il Codice Deontologico

**CESARE  
RAGAZZI**  
Company

Capelli per chi ha testa

## Vendita di oggetti preziosi: necessaria la licenza della Questura

Ricordiamo agli associati che la vendita di oggetti preziosi (ad esempio oggetti in argento 800/1000 o argento 925/1000) può essere esercitata solamente dalle attività commerciali che hanno regolarmente provveduto a denunciare l'inizio attività alla Questura di competenza. Onde evitare pesanti sanzioni da parte delle Autorità di pubblica sicurezza, invitiamo gli esercenti titolari di negozi specializzati in articoli da regalo, tabaccherie, cartolerie, ecc. che vendono, inconsapevolmente o no, anche oggetti preziosi a verificare la regolarità della propria posizione interrompendo immediatamente la vendita di questi oggetti fino al momento in cui si saranno espletate tutte le necessarie procedure amministrative.

## Comune di Lecco

Si informano gli associati che il Comune di Lecco ha anticipato a sabato 2 giugno 2007 (Festa della Repubblica) la deroga all'obbligo di chiusura domenicale e festiva dei negozi inizialmente prevista per la prima domenica del mese di giugno. Le altre date di cui abbiamo dato notizia sul numero di gennaio restano invariate.

# Il punto informativo / Lecco

Mensile della Confesercenti

## Agenti e rappresentanti di commercio: eletto il Consiglio Direttivo provinciale

L'Assemblea Elettiva Provinciale degli agenti e rappresentanti di commercio iscritti alla Confesercenti Lecco riunitasi lunedì 12 febbraio presso l'Hotel Ristorante "Nuovo" di Garlate ha eletto all'unanimità i membri del Consiglio Direttivo FIARC (Federazione Italiana Agenti e Rappresentanti di Commercio) per il quadriennio 2007/2011. Oltre al Presidente della Confesercenti Giorgio Rughetto, hanno

mandanti prevalere nettamente nei rapporti di forza contrattuale con gli agenti, in particolare attraverso il riconoscimento del diritto degli agenti di stabilire preventivamente, tramite accordo, le variazioni delle zone, dei prodotti, della clientela e delle modifiche delle provvigioni perché l'agente, assumendo su di sé il rischio professionale dell'insuccesso nella vendita di un prodotto e delle mutazioni di strategia delle case

mandanti. Non è mancato un aggiornamento sulla vicenda che ha portato al commissariamento della Fondazione Enasarco e la necessità di modificare lo Statuto ed il Regolamento dell'Ente con l'obiettivo di garantire maggior trasparenza nelle decisioni e introdurre efficaci forme di controllo sull'operato degli amministratori e dei dirigenti. Uno dei primi passi concreti per lo sviluppo del sindacato sarà il potenziamento.



“  
Si è anche discusso dell'importanza di tutelare la categoria attraverso il riconoscimento della professionalità degli agenti  
”

preso parte ai lavori dell'Assemblea Pierluigi Boschini e Giorgio Zangelmi, membri della Presidenza Nazionale FIARC. I componenti eletti nel Consiglio sono Ivano Castagna, Giancarlo Mannoli, Giovanni Pelle, Maurizio Radaelli e Sergio Valsecchi. Nel corso della assemblea è stata ribadita la necessità di superare l'attuale situazione che vede le case

mandanti, non può più accettare modificazioni unilaterali. Si è anche discusso dell'importanza di tutelare la categoria attraverso meccanismi di riconoscimento della professionalità degli agenti introducendo nuove modalità di certificazione delle competenze professionali che attestino l'esercizio abituale della professione ed il costante aggiorna-

mento dello sportello Fiarco, il servizio di consulenza e assistenza finalizzato a risolvere concretamente i problemi degli agenti e dei rappresentanti associati. Lo sportello è attualmente operativo nel pomeriggio di ogni primo lunedì del mese, dalle 14,30 alle 17,00, presso la nostra sede provinciale, per appuntamenti contattare lo 0341 251014

**NEON GAMMA**  
INSEGNE PUBBLICITARIE

**NEONLECCOINSEGNE** dal 1958

**A**ziende specializzate nel settore della soffieria del neon e nella produzione e installazione di insegne e manufatti pubblicitari di vario tipo, con l'ausilio di software d'avanguardia curano la progettazione di qualsiasi tipo d'insegna soddisfacendo sempre le esigenze del cliente.

**D**ispongono di un'officina interna completa e idonea a tutti i lavori di fresatura, saldatura, assemblaggio e verniciatura, di una propria soffieria altamente specializzata nella produzione di tubo al neon soffiato, infine provvedono all'installazione di qualsiasi tipo di insegna su tutto il territorio utilizzando attrezzature

e automezzi specifici per ogni tipo di montaggio.

L'assistenza post-vendita è sempre garantita dai propri tecnici ed inoltre al fine di garantire i propri clienti, viene rilasciato agli stessi una polizza RC TERZI che assicura sia le fasi d'installazione che il bene installato a postumi.

**F**orniscono ai propri clienti il supporto dello studio della grafica realizzando dei bozzetti al fine di trovare la giusta soluzione per le varie esigenze, per far questo si avvale di grafici specializzati.

**S**viluppano tutte le procedure amministrative nei confronti di tutti gli Enti preposti.

Neon Gamma  
Via Levata, 12  
24068 Seriate (BG)  
Tel. 035 302260  
035 301290  
www.neongamma.it  
info@neongamma.it

Neon Lecco Insegne  
Via Como, 48  
Valmadrera (LC)  
Tel. 0341 583332  
Fax 0341 580809  
www.neonlecco.it  
commerciale@neonlecco.it

## Assomacellai: la Regione si apre al dialogo

**G**iovedì primo marzo scorso, su invito del Presidente Pietro Macconi, una delegazione della Confesercenti composta da Claudio Re e da Mario Rossoni, delegato Assomacellai, ha partecipato ad un'audizione con la III Commissione consiliare sui problemi derivanti dall'applicazione del Regolamento CE n. 2076/2005 del 5 dicembre 2005. Erano presenti anche rappresentanti della Concommercio e del mondo agricolo.

Il Regolamento CE non prevede più la categoria dei macelli a capacità limitata (fino a 1000 capi all'anno o 20 alla settimana) che quindi dovrebbero adeguarsi alla normativa prevista per quelli di grandi dimensioni, ottenendo così uno specifico "riconoscimento". Mentre il Regolamento CE

Gli interventi svolti dai nostri delegati hanno sottolineato che la maggioranza dei piccoli macelli sono complementari ad attività di vendita al dettaglio che operano all'interno di centri storici o comunque di centri abitati, con evidenti difficoltà a recuperare spazi aggiuntivi a quelli esistenti e che spesso sono anche individuati dai consumatori come quelli che offrono prodotti tipici e di elevata qualità. Un altro aspetto evidenziato è stato quello che tali strutture rappresentano, per i piccoli e medi allevatori presenti sul territorio regionale, un punto di riferimento insostituibile che consente loro di trovare sbocchi per i loro prodotti più remunerativi di quanto non avverrebbe se il conferimento dovesse essere fatto ai grandi centri di macellazione.

necessari a migliorare i propri locali di lavorazione, per garantire una ancor più elevata qualità e igienicità dei prodotti ma non si è disponibili ad accettare provvedimenti che significhino in concreto la loro esclusione dal mercato. Le richieste sono state pertanto quelle di recepire il termine per gli adeguamenti fissato



“  
*Il presidente Macconi ed i consiglieri disposti ad accogliere le nostre richieste*  
”

imporre il 31.12.2009 come termine entro il quale tali adeguamenti dovrebbero essere realizzati, la Regione Lombardia fissava inizialmente al 30.06.2007 il termine per la presentazione, da parte degli operatori interessati, dell'istanza di riconoscimento e il 31.12.2007 come termine ultimo per finire i lavori necessari all'adeguamento.

La loro presenza diffusa sul territorio regionale (sono poco più di 800 di cui 120 in provincia di Bergamo) rappresenta quindi un sostegno alla produzione di prodotti tipici e di qualità e alla sopravvivenza dei piccoli e medi allevatori e merita pertanto di essere salvaguardata.

C'è tutta la volontà degli operatori di attuare gli interventi

dal Regolamento CE al 31 dicembre 2009 e nel frattempo fornire agli uffici ASL competenti sul territorio istruzioni operative che, puntando a superare i punti critici dal punto di vista igienico sanitario dei processi di lavorazione, non determinino richieste di adeguamento che comportino necessariamente la chiusura di gran parte dei piccoli macelli. Il successivo intervento del responsabile regionale per lo specifico problema all'interno della Direzione Generale Sanità ha fornito un quadro preciso di conoscenza dei dati quantitativi del problema anche con raffronti con la situazione di altre regioni ed ha evidenziato che la normativa vigente può consentire una ragionevole applicazione delle prescrizioni necessarie ai piccoli macelli per ottenere il "riconoscimento" necessario per poter continuare la loro attività.

Il Presidente Macconi ed i consiglieri presenti in rappresentanza di tutti i partiti (tra cui anche un altro bergamasco, Carlo Saffioti) si sono dimostrati orientati ad accogliere favorevolmente le nostre richieste. Uno spazio di dialogo che speriamo a breve si tramuti in una risposta concreta.

## Ritiro scarti di macellazione: rinegoziate le condizioni per il 2007

**N**ei giorni scorsi Confesercenti e Ascom hanno incontrato i rappresentanti della DIUSA, la società incaricata del ritiro e smaltimento degli scarti di macellazione in gran parte della provincia di Bergamo, per rinegoziare le condizioni per il servizio di raccolta per l'anno in corso.

Di seguito si riepilogano tariffe e condizioni previste dall'accordo:

- Scarti fino a 5 Q.li: 50 euro al mese;
- Scarti fino a 10 Q.li: 60 euro al mese;
- Oltre i 10 Q.li trattativa privata;
- Fatturazione trimestrale pagamento a 30gg.
- Nelle zone montane è prevista una maggiorazione di 20 euro.

Sono considerate zone montane i paesi a nord di Ponte Nossa in su (Ponte Nossa escluso) per quanto riguarda la Val Seriana e S. Giovanni Bianco in su (S. Giovanni Bianco escluso) per quanto riguarda la Val Brembana. Oltre a Dossena, Oltre il Colle e Serina. Ricordiamo che i macellai non sono più obbligati alla tenuta del registro rifiuti, in quanto tutti i dati possono essere gestiti dai fornitori del servizio.

## Agecontrol: scadenza aggiornamento banche dati ortofrutta

**C**ome si evidenziava nel numero di novembre, la normativa comunitaria e nazionale, che disciplina la conformità alle norme di commercializzazione nel comparto ortofruttili freschi, ha previsto l'obbligo degli stati membri di costituire una Banca Dati degli operatori del settore. Per operatore si intende la persona fisica o giuridica che detiene prodotti ortofruttili freschi, soggetti a norme di commercializzazione, destinati alla vendita sul mercato interno (nazionale e comunitario) e/o ad essere esportati verso paesi terzi (Art.3, comma1, Reg.CE n. 1148/2001). Si avvisano pertanto gli operatori interes-

sati di verificare con il proprio consulente l'avvenuta iscrizione presso la suddetta Banca Dati, in quanto il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, con D.M. del 01/08/2005, ha affidato alla AGECONTROL SPA, il compito sia di aggiornare la Banca Dati, anche mediante la richiesta diretta di informazioni agli operatori già iscritti, sia di effettuare i controlli in azienda.

**Il 31.12.2007 scade il termine per comunicare alla Banca Operatori Ortofrutticoli le eventuali variazioni dati e cessazioni attività intervenute dall'iscrizione ad oggi nell'attività dell'impresa iscritta.**

### IL PUNTO INFORMATIVO

Mensile della Confesercenti di Bergamo  
Via G. Galli 8, Bergamo  
tel. 035 4207111 - fax 035 4207288  
info@conf.bg.it  
www.confesercenti.bergamo.it  
Publicità: 035 4207111  
Anno 2 - n. 6 - Marzo 2007  
Dir. resp.: Claudio Re  
Aut. Trib. BG n° 10 del 3/4/84  
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in a.p.  
D. L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004  
N°46 art. 1, comma 1 DCB Bergamo)

### Direzione e redazione:

Via G. Galli, 8 - Bergamo  
Redazione e coordinamento:  
Giovanna Fidone  
Progetto grafico e impaginazione:  
Zaina, Bergamo  
Fotografie:  
Archivio Confesercenti Bergamo;  
Dario Baù, Bergamo  
Stampa:  
Tipografica Sociale, Monza  
Chiuso il 14/3/2007  
Stampato in 8.000 copie



**AUT. MIN. II GRADO N° MI/0687**

- ✓ IMPIANTI TELEFONICI ISDN
- ✓ SISTEMI INTEGRATI DECT
- ✓ RETI CABLATE PER FONIA/DATI
- ✓ SISTEMI DI COMUNICAZIONE ALBERGHIERA, OSPEDALIERA, STUDI PROFESSIONALI ISTITUTI DI CREDITO, AZIENDE, CASE DI RIPOSO ED ENTI PUBBLICI

24125 BERGAMO - V. Gasparini - Tel. 035 315 555 - Fax: 035 315 580  
e-mail: info@stel-italia.it www.stel-italia.it



## Dalla prima **BIT Borsa internazionale del turismo: la proposta di Bergamo**

**L**o spazio bergamasco si è inserito all'interno dell'imponente stand coordinato da Regione Lombardia che ha destinato al nostro territorio 100 metri quadrati di esposizione.

Come ogni anno nello stand sono stati rappresentati, oltre alla Provincia, alla Camera di Commercio e al Comune di Bergamo, enti promotori dell'Agenzia, anche i consorzi degli operatori: Cooraltur (comprensorio Presolana), Astra (Alta Valle Seriana), Turiscalve

**Non poteva mancare la presenza orobica nell'evento turistico dell'anno**

(Valle di Scalve), Vallebrembana.com, Valle Imagna, Città di Bergamo, Associazione strada del vino della Val-

calepio, Associazione i 2 laghi (Iseo e Endine) e Bergamo Bed & Breakfast.

Non poteva mancare la Sacbo, società che gestisce il nostro scalo aeroportuale, forte dei sempre più numerosi collegamenti con le principali città d'Europa e non solo, che ha rappresentato tutte le compagnie aeree che transitano su Orio al Serio.

Tra le proposte la realizzazione di un sistema territoriale di gestione delle disponibilità alberghiere in grado di proiettare la ricettività orobica come fronte unico sul world wide web, nella meta di rendere possibile l'acquisto on line per tutte le strutture ricettive della provincia associate.

Un progetto importante che si muove nell'ottica di implementare un lavoro di rete che ottimizzi l'offerta turistica e crei una sinergia tra gli operatori stessi.



## L'importanza delle lingue straniere nel settore del turismo: giochiamo di anticipo

**L'**ultima relazione del Centro studi per il turismo e l'interpretazione del territorio dell'Università di Bergamo hanno evidenziato la forte crescita del turismo Bergamasco grazie anche e soprattutto alla presenza dell'aeroporto di Orio al Serio.

Le presenze totali dal 2004 al 2005 sono aumentate del 6%, da 1.396.412 a quasi 1 milione e 500 mila. La crescita maggiore riguarda gli stranieri e lo scenario futuro prevede un aumento continuo della loro presenza nella nostra provincia: sarà sempre più normale incontrare turisti inglesi, spagnoli, russi, francesi a passeggio nelle nostre vie, a fare shopping nei nostri negozi.

Di conseguenza il settore del turismo a Bergamo farà sempre più affidamento su questa nuova fonte di ricchezza.

Sappiamo, grazie alle statistiche prodotte sul territorio, che i clienti stranieri aumenteranno sempre di più, quindi una delle maggiori esigenze è che gli operatori del settore turistico apprendano le lingue straniere. Dobbiamo ora scegliere se prepararci subito in modo attivo a rispondere ad un biso-

**Dobbiamo scegliere se prepararci subito in modo attivo o rimanere ad aspettare il momento in cui dovremo correre ai rimedi**

gno che sappiamo con certezza si manifesterà in un vicino futuro, o rimanere ad aspettare il momento in cui, non avendo fatto nulla oggi, dovremo correre ai rimedi.

Alla luce di queste riflessioni la Confesercenti, tramite il suo ente di formazione Cescot, ha deciso di offrire subito le risposte a bisogni che tra pochi anni saranno dominanti.

A questo scopo il Cescot organizza corsi di formazione sulle lingue straniere a diversi livelli e rivolti alle diverse figure

del settore turismo e a quello del commercio: addetti alla vendita a contatto con il pubblico, addetti alla reception di strutture alberghiere, personale di sala dei ristoranti, personale dei pubblici esercizi, impiegati amministrativi di aziende che hanno contatti con clienti stranieri, personale addetto presso agenzie turistiche ecc...

Non solo: Cescot ti consiglia le modalità più vantaggiose per accedere ai finanziamenti. Giocare d'anticipo dipende anche da te!

### CESCOT

**È ON LINE IL SERVIZIO DI ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI CHE PERMETTE DI INDIVIDUARE LE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PIÙ ADATTE ALLA TUA IMPRESA**

Vai su [www.confesercenti.bergamo.it](http://www.confesercenti.bergamo.it) - sezione "Formazione Finanziata" e compila la scheda appositamente predisposta. Un nostro incaricato ti segnalerà le linee di finanziamento attive al momento per migliorare le prestazioni dei tuoi collaboratori utilizzando risorse pubbliche...già a tua disposizione!

### I CORSI CESCOT IN PARTENZA

#### GUSTO E BUON GUSTO

Formazione per gli addetti della ristorazione e dei pubblici esercizi

**ENRICO CEREA: un tocco di magia dolce Dolci da cucchiaino e da passeggio**

Uno degli chef più apprezzati e famosi a livello nazionale ed internazionale ritorna al cescot ancora per stupire con le sue dolci creazioni.

**Il 26 marzo** - 1 incontro dalle 9.30

**CONOSCERE IL VINO - corso di base**

Corso rivolto sia agli operatori del settore della ristorazione, sia agli appassionati della cultura del vino.

**Dal 4 giugno** - 8 incontri il Lunedì dalle 20.30-22.30

**CONOSCERE IL VINO 2° livello - il giro d'Italia dei vini**

Corso di approfondimento del vino prodotto in Italia. Approfondimenti teorici e momenti di degustazione guidata per operatori del settore e appassionati della cultura del vino

**Dal 07 maggio** - 4 incontri il Lunedì dalle 20.30 alle 22.30

**LA CAFFETTERIA - edizione serale e/o diurno**

Le tecniche di preparazione e le conoscenze teoriche fondamentali per la preparazione e il servizio dei principali prodotti di caffetteria, the e infusi

**07, 09, 10 maggio** - 3 incontri dalle 20.30 alle 23.30 o dalle 14.30 alle 17.30

**edizione pomeridiana dalle 14,30 alle 17.30**

**edizione serale dalle 20.00 alle 23.00**

**BARMAN A.I.B.E.S. - 1° livello**

Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche per intraprendere la professione di barman con capacità e competenza

**Dal 28 marzo, 13 incontri il Lunedì, Mercoledì e Giovedì** edizione pomeridiana dalle 14,30 alle 17.30

**BARMAN A.I.B.E.S. - 2° livello**

Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche per intraprendere la professione di barman con capacità e competenza

**Dal 11 aprile, 6 incontri il Lunedì, Mercoledì e Giovedì** edizione pomeridiana dalle 14,30 alle 17.30

**edizione serale dalle 20.00 alle 23.00**

**GLI SNACK E L'APERITIVO**

Il corso propone suggerimenti per la realizzazione e la presentazione di snack, spuntini, piatti unici che possano soddisfare i gusti di una clientela sempre più esigente

**Dal 04 giugno** - 3 incontri dalle 20.30 alle 23.30 o dalle 14.30 alle 17.30

**Professione Pizzaiolo**

Corso "full immersion" per aspiranti pizzaioli realizzato in collaborazione con la Scuola Italiana Pizzaioli

**Dal 21 al 25 maggio** - 5 giornate dalle ore 9.00/12.30 - 13.30/18.00

#### SICUREZZA AMBIENTE E IGIENE

Igiene e sicurezza degli alimenti - D.Lgs n. 155/97

**CORSO SOSTITUTIVO DEL LIBRETTO SANITARIO**

**7-28 Maggio, 13-25 Giugno**

1 incontro dalle 14.30 alle 18.30

#### SICUREZZA E PREVENZIONE - D.lgs 626/94

**RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE**

**dal 7 Maggio**

4 incontri il Lunedì dalle 14.30 alle 18.30

**ADDETTO ALL'EMERGENZA INCENDIO - rischio basso**

**2 Aprile**

1 incontro dalle 14.30 alle 18.30

**ADDETTO ALL'EMERGENZA DI PRIMO SOCCORSO**

**dal 16 Aprile**

3 incontri dalle 14.30 alle 18.30

I corsi si svolgono presso la sede del Cescot via Ravizza 7a - Bergamo



Corsi realizzati con il contributo della Camera di Commercio di Bergamo e con la collaborazione di Bergamo Formazione

Per ulteriori informazioni rivolgersi a Sara Belotti o Marilisa Ravasio - Numero Verde 800 01840 [cescot@conf.bg.it](mailto:cescot@conf.bg.it)



## C O N V E N Z I O N I 2 0 0 7

**ACCORDO SIAE•CONFESERCENTI**

- Sconti dal 15 al 50% per concertini, intrattenimenti danzanti a pagamento. Si specifica che per gli intrattenimenti danzanti lo sconto è del 50% solo sul compenso fisso. Per usufruire degli sconti è necessario ritirare l'apposita modulistica presso le sedi Confesercenti.

**ENERGIA ELETTRICA**

- Di recente sottoscrizione l'accordo con **EXERGIA** che garantisce alle aziende associate uno sconto fisso dell'8,25% sul costo dell'energia elettrica.

**POS E CARTE DI CREDITO**

- **ACCORDO CON LA BANCA ANTONVENETA PER RISTORANTI, ALBERGHI, SETTORE MODA**

Commissione VISA MASTERCARD 1,10% - PAGOBANCOMAT 0,50% Minimo euro 0,25 per singola transazione, addebito minimo mensile per commissioni pagobancomat euro 9,00. No canone mensile, installazione gratuita.

**PER ATTIVITÀ COMMERCIALI E DI SERVIZI**

Commissione VISA MASTERCARD 1,20% - PAGOBANCOMAT 0,50% Minimo euro 0,25 per singola transazione, addebito minimo mensile per commissioni pagobancomat euro 9,00. No canone mensile, installazione gratuita.

AMBULANTI Canone mensile euro 10,00, attivazione SIM euro 10,00 una tantum, costo chiamata euro 0.06 cadauna.

POSSIBILITÀ DI APERTURA CONTO D'APPOGGIO SOLO PER INCASSO CARTE DI CREDITO A EURO 20,00 TRIMESTRALI.

**ASSICURAZIONI****UNIPOL**

Convenzione nazionale che garantisce un ventaglio di polizze per la copertura dei rischi delle singole categorie commerciali del mondo Confesercenti. Alcuni esempi: "sicurezza esercenti", "copertura furto", "responsabilità civile" per agenti immobiliari.

**TELEFONICHE****QCOM - TELEFONO FISSO**

Profilo senza canone mensile e scatto alla risposta. Addebiti base effettivi secondi di conversazione Chiamate urbane: euro/min 0,01395, cellulari euro/min 0,16155. Gratuite tutte le chiamate verso Confesercenti.

**.....SE POI AGGIUNGI INTERNET**

GRATIS registrazione e mantenimento Dominio "nomeazienda.it", 1 casella da 100MB di spazio, antivirus e antispam centralizzati sul server di posta. Per il primo anno te li regala Confesercenti! Annualità successive a soli euro 10,00.

ADSL professionale 1280/256 Kbit/sec., banda garantita di 10 Kbit/sec, nessun costo di attivazione, installazione in sede da tecnico QCOM.

**VODAFONE E TIM**

Accordo Quadro Nazionale Confesercenti con i gestori Vodafone, Wind e Tim: profili aziendali che garantiscono risparmi e l'accesso a promozioni personalizzate. In particolare per tutte le novità TIM consulta il nostro sito.

**PUBBLICITÀ • INSEGNE E MANUFATTI PUBBLICITARI**

- Convenzione con **NEON GAMMA** e **NEON LECCO** per la produzione e realizzazione di insegne, manufatti pubblicitari e impianti stradali. Pratiche a tariffe scontate, servizio di denuncia montaggio e messa a ruolo del manufatto installato. Agli associati Confesercenti riduzione extra del 5% da consuntivo.

**SERVIZI ALLA PERSONA****ACCORDO CONFESERCENTI CLINICA CASTELLI S.P.A. - BERGAMO**

Rinnovato anche per il 2006 l'accordo che permette a titolari e familiari delle imprese associate di usufruire dei servizi della Casa di Cura a condizioni preferenziali.

I servizi in convenzione: 1) attività di check-up personalizzato a partire da euro 275,00; 2) visite ambulatoriali sconto 15%. Info punti 1 e 2 Tel. 035 283256.

3) Attività di ricovero: sconto 10% info: Tel. 035 283252.

**ACCORDI VALIDI SOLO PER LA PROVINCIA DI BERGAMO****PUBBLICITÀ**

- Convenzione con **CREATIVA** per la realizzazione filmati, spot pubblicitari televisivi e radiofonici. Studio campagne lancio nuove attività. Sconto ai soci: 10%.

**AUTO E ACCESSORI****AUTOVETTURE**

Convenzione con **ITALAUTO S.P.A.** rivolta a ditte individuali, società di persone, agenti e rappresentanti, promotori finanziari, associazioni, cooperative di produzione di beni e di servizi. Sconti dall'8 al 22%, a seconda del modello, su tutta la gamma di autovetture a marchio FIAT.

**VEICOLI COMMERCIALI**

La fascia di veicoli previsti per l'acquisto di veicoli commerciale va dal 7 al 17%.

**PNEUMATICI**

- Convenzione con **SAIGA PNEUMATICI S.P.A.** Le condizioni per le aziende associate: PNEUMATICI: MICHELIN sconto 30%; PIRELLI sconto 33%; BF GOODRICH sconto 35%; CEAT sconto 38%; CONTINENTAL sconto 45%; KUMHO sconto 50%.

**ATTREZZATURE**

- Accordo con **STEL** per la fornitura ed installazione di impianti telefonici. Condizioni riservate ai soci: fornitura apparecchiature ALCATEL con sconto da listino del 25%, garanzia 14 mesi. Costo orario manodopera, diritto di chiamata, canone di manutenzione a tariffe convenzionate.

**ASSICURAZIONI**

- Convenzione con **Agenzia Allianz "Assikarim"** di Seriate per assicurazione auto e coperture specifiche commercio ambulante: autocarri e autonegozi, RCA, RC cose trasportate, carico, scarico, rinuncia rivalsa infortuni conducente Sconto 25% da listino, per i veicoli classificati autonegozi + 30%.

**SICUREZZA**

- Convenzione con **ANTINCENDIO ITALIA** per la vendita di estintori e idranti. Sconto applicato ai soci: 25%. Installazione e assistenza a tariffe orarie convenzionate.

Ulteriori info su [www.confesercenti.bergamo.it](http://www.confesercenti.bergamo.it) [www.confesercentilecco.it](http://www.confesercentilecco.it)

"... nata una nuova auto"



NUOVO SCUDO

" L'auto che lavora "

**italauto**

spa - Via Trento, 10 - 24035 Curno (BG) - Tel. 035.617.115

**FIAT** VEICOLI  
COMMERCIALI