

Incontro con i consiglieri regionali bergamaschi

Giorgio Ambrosioni
Presidente Confesercenti Bg

Si è svolto, all'inizio del mese, un incontro del gruppo dirigente dell'Associazione con i consiglieri regionali bergamaschi. Ho sottolineato l'importanza di questi incontri, divenuti ormai una consuetudine, che consentono ai consiglieri di confrontarsi direttamente con le istanze delle categorie commerciali, turistiche e dei servizi della provincia di Bergamo e alla Confesercenti di conoscere più a fondo lo stato di avanzamento della discussione sui diversi provvedimenti, raccogliendo anche utili indicazioni sulle iniziative da assumere per favorire l'accogliimento delle proprie istanze. Tanti i temi affrontati tra cui il Programma Triennale per il commercio 2006/2008. Si condivide l'obiettivo di "impatto zero" per lo sviluppo delle grandi strutture di vendita ma serve un maggior raccordo con le normative urbanistiche al fine di evitare gli errori del passato. Si è parlato della proposta di legge sugli orari dei negozi, sottolineando che gli unici ad avere presentato osservazioni critiche siano stati la Confesercenti, i sindacati dei lavoratori e i rappresentanti della Pastorale del Lavoro. Si è preso atto delle conseguenze della bocciatura dei progetti attuativi del Sistema Turistico Provinciale e si è ribadita necessità di non escludere comunque il territorio bergamasco dalla possibilità di fruire degli incentivi regionali per lo sviluppo di un settore che, soprattutto nelle aree montane, attraversa una fase di grande difficoltà.

Segue a pag. 2

Industria e artigianato bergamasco: cresce il fatturato

La tradizionale indagine sull'industria manifatturiera e l'artigianato di produzione condotta dalla Camera di commercio orobica in relazione con l'analisi tracciata da Unioncamere, Confindustria e Regione Lombardia ha espresso un giudizio positivo sulla economia bergamasca. Si è sottolineato che nell'ultimo trimestre del 2006 (ottobre-dicembre) la variazione su base annua della produzione industriale ha segnato una crescita del 3%, con un moderato aumento rispetto al triennio precedente. Si parla comunque di un incremento medio dell'intero anno 2006 pari al più 4,3%. Se le variazioni annue grezze sono positive in tutte le classi dimensionali (+3,3% per le piccole imprese, +3,2% nelle medie e +2,9% nelle grandi imprese) a livello di settore la meccanica la fa da padrona con un +5,2%. La chimica aumenta del +3,2%, la gomma-plastica del +4,4%, mentre si mantiene su buoni risultati il settore dei mezzi di trasporto (+2,7%). Nei comparti più caratterizzati da beni di consumo o da pro-

dotti tradizionali sono da rimarcare i risultati dell'abbigliamento (+9,6%), delle calzature (+6,2%) e del legno-mobili (+5,1%), oltre che delle industrie varie (+5,5%). La carta-editoria è al +2,7%. Sono invece complessivamente stazionari alimentare, minerali non metalliferi e siderurgia, mentre resta nettamente negativo il tessile (-2,6%). Dati che



evidenziano come in un solo anno si sia recuperato a livello regionale il ristagno dei cinque anni precedenti. Non mancano le note dolenti. A partire dalla

“
Luci ed ombre
della nostra economia
nel consueto report della
Camera di Commercio
”

difficile situazione in cui versa il mondo del tessile, anche se abbigliamento e pelli-calzature registrano in questo trimestre variazioni molto positive. Ma

è sicuramente l'occupazione l'elemento più critico. Il numero degli addetti delle imprese del campione è in riduzione (-1% nel trimestre) come risultato a saldo di un tasso d'ingresso di 1,26, in forte riduzione, e di un tasso di uscita che sale fino al 2,27. La crescita di fatturato in contrapposizione alla riduzione della occupazione è un dato che deve far riflettere sui complessi cambiamenti economico-sociali che dal panorama internazionale si riflettono sul locale. Una riflessione che dovrebbe portare a politiche di sostegno e di tutela, nella consapevolezza e fiducia di un mercato in crescita.

Sportello Formimpresa: imprenditori non si nasce si diventa

Si chiama Sportello Formimpresa e ha l'obiettivo di aiutare a dare vita e forma a nuove idee imprenditoriali

Favorire la nascita di nuovi progetti, incoraggiando lo spirito imprenditoriale in modo concreto e professionale, con una particolare attenzione alla fase di orientamento allo start up. Questo, in sintesi, è il nuovo servizio, rivolto ad aspiranti e neo imprenditori, anche extracomunitari, che nasce dalla collaborazione tra Bergamo Formazione e le Associazioni di categoria e ha il sostegno economico della Camera di Commercio.

Segue a pag. 3



Successo della nuova formula. Visitatori protagonisti!

a pag. 3

Comune di Bergamo
Il bilancio preventivo 2007

a pag. 2

Agenti immobiliari: parla il presidente provinciale Anama

a pag. 4

Il Punto Informativo di Lecco

a pag. 5

Xª Assemblée elettiva Anva

a pag. 6

I corsi CESCOT in partenza

a pag. 7

dalla prima

Incontro con i consiglieri regionali bergamaschi

Si è ricordata la necessità di procedere alla modifica della normativa sui macelli in modo da consentire anche ai piccoli operatori, di poter continuare la loro attività e non tutelare solo i grandi gruppi industriali. Dalla discussione che ne è seguita sono emerse importanti indicazioni operative rivolte soprattutto a sviluppare contatti sia con gli assessorati competenti (urbanistica) che con altri soggetti interessati: ANCI e Unione delle Province Lombarde per dare maggior forza alle nostre richieste. Per quanto riguarda poi il Turismo Bergamasco si dovranno attendere gli esiti dei contatti che il Presidente della provincia Bettoni avrà con i responsabili regionali ai massimi livelli, anche se è stata segnalata la possibilità di valorizzazione dell'Ufficio di promozione, presso l'aeroporto di Orio al Serio grazie ad un nuovo bando uscito in questi giorni. Per i macelli è stato fatto presente che, per il momento, si è ottenuto uno slittamento dell'entrata in vigore della normativa, che avrebbe portato alla chiusura di numerose attività al 31.12.2007 ed entro quella data si cercherà di trovare le opportune soluzioni.

Bilancio preventivo 2007: Il Comune risponde alle nostre proposte

“Le categorie del commercio, dell'artigianato e dei servizi sono state recentemente coinvolte nella discussione con il Governo in merito ai contenuti della Legge Finanziaria che, nella stesura iniziale, conteneva provvedimenti fortemente penalizzanti per le piccole e medie imprese. Ciò ha portato a comuni iniziative di protesta promosse dalle nostre organizzazioni sia a livello nazionale, che regionale. I provvedimenti negativi sono poi stati in parte corretti ma permangono nelle categorie da noi rappresentate uno stato di profonda insoddisfazione e di vigilanza, motivato dal timore che, anche in sede locale, si verifichi un inasprimento dei già pesanti carichi fiscali.

La decisione della Giunta Comunale di proporre, per il 2007, un aumento dello 0,2% dell'addizionale IRPEF è destinata a suscitare una forte contrarietà da parte degli operatori del commercio, dell'artigianato e dei servizi. È indubbiamente apprezzabile l'orientamento della Giunta comunale volto al contenimento ed alla razionalizzazione delle spese correnti, ivi compresi i costi della politica, ma non è accettabile che gli interventi di restrizione previsti dalla Finanziaria, a carico degli Enti locali, vengano automaticamente trasferiti sugli utenti, con il risultato di un non trascurabile

La risposta dell'Amministrazione Comunale di Bergamo apre al dialogo ed al confronto. Merito del documento congiunto prodotto da Confesercenti, Ascom, CNA, Associazione artigiani e Lia in risposta alle scelte di fondo che hanno caratterizzato la stesura del bilancio stesso. A riprova che il lavoro di rete serve. Sempre.

In attesa degli sviluppi, pubblichiamo il testo integrale.



abile incremento della pressione fiscale a carico di categorie economico - sociali fortemente impegnate nel tentativo di dare consistenza alla parziale ripresa in atto. Nella consapevolezza delle difficoltà che anche le Amministrazioni Locali sono chiamate ad affrontare in conseguenza dei tagli apportati ai trasferimenti governativi e al fine di compensare l'impatto negativo del provvedimento che ci è stato prospettato nell'incontro del 23 gennaio scorso, riteniamo di dover avanzare una proposta

che, se accolta dall'Amministrazione Comunale, potrebbe innescare un processo di sviluppo partecipato della qualità e della vivibilità dei nuclei urbani che compongono la città di cui le imprese da noi rappresentate sono parte essenziale. Già la stessa Amministrazione, in attuazione del Piano dei tempi e degli orari, ha avviato tre esperienze pilota per una gestione coordinata di Bergamo Centro, Città Alta e del quartiere di Redona. Tali esperienze potrebbero essere ulteriormente sviluppate ed estese anche ad altri quartieri e trovare ulteriore linfa con la realizzazione dell'Urban Center. Chiediamo pertanto che, nel bilancio preventivo 2007, sia inserito un significativo capitolo di spesa che manifesti con chiarezza la volontà dell'Amministrazione Comunale di procedere nel senso da noi auspicato tenendo anche conto che, accogliendo la nostra proposta, sarà anche possibile accedere a bandi di finanziamento che la Regione Lombardia ed il sistema delle Camere di Commercio pubblicheranno a breve.

Riteniamo infine indispensabile che l'Amministrazione Comunale confermi la propria disponibilità ad aprire con le categorie della piccola impresa un confronto concreto e continuativo sui temi della Mobilità e della Sicurezza”.

NEON GAMMA
INSEGNE PUBBLICITARIE

NEONLECCO INSEGNE dal 1958

Aziende specializzate nel settore della soffieria del neon e nella produzione e installazione di insegne e manufatti pubblicitari di vario tipo, con l'ausilio di software d'avanguardia curano la progettazione di qualsiasi tipo d'insegna soddisfacendo sempre le esigenze del cliente.

Dispongono di un'officina interna completa e idonea a tutti i lavori di fresatura, saldatura, assemblaggio e verniciatura, di una propria soffieria altamente specializzata nella produzione di tubo al neon soffiato, infine provvedono all'installazione di qualsiasi tipo di insegna su tutto il territorio utilizzando attrezzature

e automezzi specifici per ogni tipo di montaggio.

L'assistenza post-vendita è sempre garantita dai propri tecnici ed inoltre al fine di garantire i propri clienti, viene rilasciato agli stessi una polizza RC TERZI che assicura sia le fasi d'installazione che il bene installato a postumi.

Forniscono ai propri clienti il supporto dello studio della grafica realizzando dei bozzetti al fine di trovare la giusta soluzione per le varie esigenze, per far questo si avvale di grafici specializzati.

Sviluppano tutte le procedure amministrative nei confronti di tutti gli Enti preposti.

Neon Gamma
Via Levata, 12
24068 Seriate (BG)
Tel. 035 302260
035 301290
www.neongamma.it
info@neongamma.it

Neon Lecco Insegne
Via Como, 48
Valmadrera (LC)
Tel. 0341 583332
Fax 0341 580809
www.neonlecco.it
commerciale@neonlecco.it

Conclusa con successo la "IX edizione di Bergamo Sposi"

Conferma di pubblico con oltre 15.000 presenze e di consensi per la IX edizione di "Bergamo Sposi", manifestazione fieristica ormai entrata nella tradizione e dedicata ai prodotti e servizi per il matrimonio e la famiglia che si è tenuta dal 9 al 12 febbraio 2007, presso la Fiera di Bergamo. È dal 1998 che "Bergamo Sposi" è diventato un punto di riferimento per i futuri sposi che possono vagliare tra le proposte più interessanti per organizzare il giorno più bello.

Ma quest'anno non sono mancate le novità grazie alla rinnovata gestione organizzativa di Promozioni Confesercenti Bergamo che ha visto in prima fila Ciesse Servizi. Tutto all'insegna di un maggior coinvolgimento e di una maggiore partecipazione, come ha dimostrato l'accreditamento gratuito on line di oltre 1.000 visitatori.

Sfilate di abiti da sposa per tutte le spose (e per tutte le taglie), dimostrazioni di acconciatura e trucco sposa, corsi di portamento, "prove" di cocktail e torte nuziali e tante altre idee hanno reso l'evento unico e versatile per tutte le esigenze delle coppie.

Non sono mancate le varie tipologie di offerte per un totale di 110 espositori: produttori e rivenditori di abiti e bomboniere, fotografi, organizzatori di



Più partecipazione e tante novità per tutti i gusti

cerimonie, ristoranti ed aziende di catering, flower design, centri di bellezza, gioiellerie, autonoleggi, istituti bancari ed agenzie di viaggio. Insomma di tutto e di più per convincere anche le coppie più indecise.

"Bergamo sposi" è stato patrocinato dalla Provincia di Bergamo e da Promoberg e sponsorizzato dalla Camera di Commercio di Bergamo, dalla Bpu Banca Popolare di Bergamo, dal Credito Bergamasco Gruppo Banco Popolare di Verona e Novara e dall'Eco di Bergamo.

Parte la seconda edizione della iniziativa culturale PIATTO FORTE promossa dall'Amministrazione Comunale di Dalmine, con il patrocinio di Confesercenti Bergamo, nell'ambito del progetto DALMINE: IL TERRITORIO COME PALCOSCE-

NICO a cura di Alberto Nacci. L'obiettivo è quello di promuovere una "nuova socialità" favorendo l'incontro fra persone che amano la cultura, la buona cucina e ...

hanno voglia di trascorrere delle serate in buona compagnia! La prima edizione si è svolta nella primavera 2006 con un ottimo successo di

PIATTO FORTE

*i giovedì del buongusto:
itinerario cultural-gastronomico*



CITTA' DI DALMINE

pubblico e quest'anno viene riproposta con la stessa formula: un "itinerario cultural-gastronomico" che coinvolge diversi ristoranti del territorio di

Dalmine che dopo cena si tra-

sformano in altrettanti "palcoscenici" su cui vengono proposti concerti di musica (classica, operistica, popolare, jazz...) ma offrono anche l'opportunità di ballare o di assistere alla presentazione di un nuovo film d'autore, insomma un ampio ventaglio di

Per informazioni: Ufficio Cultura del Comune di Dalmine 035 564952 cultura@comune.dalmine.bg.it

dalla prima

Formimpresa: imprenditori si diventa

Lo Sportello Formimpresa Confesercenti garantisce una serie di servizi mirati per chi avvia un'attività e, attraverso la Cooperativa di Credicoop Lombardia Confesercenti, assicura garanzie a chi chiede finanziamenti alle banche. Tanti i servizi proposti: orientamento, formazione, consulenza e informazione; assistenza finanziaria, creditizia e in materia di contabilità e amministrazione del personale. Lo sportello è sicuramente uno strumento. Imprenditori non si nasce, si diventa: dare vita alle tue idee, dipende solo da te.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a Maria Rosa Quarenghi, tel. 035 4207245 contratti@conf.bg.it

proposte da ... *leccarsi i baffi!* Grazie alla collaborazione di gestori ed artisti è stato possibile realizzare un programma diversificato sia nelle proposte gastronomiche che in quelle artistiche proponendo entrambe come due "facce di una stessa medaglia", diverse fra loro ma che ... coinvolgeranno il pubblico in tutti i cinque sensi! Il primo incontro si terrà il 15 marzo.

Come alleggerire la bolletta telefonica?
 Non siamo raggiunti da ADSL... cosa fare?
 IL VOIP.....ci conviene?
 E sostituire il centralino?

CHIAMARE QCOM
0363 - 47905

Qcom
TELECOMUNICAZIONI

info@qcom.it www.qcom.it



Finanziaria complessa per gli agenti immobiliari

“
Burocrazia in crescita e sanzioni più dure per una categoria in continua crescita.

Intervista con
Mario Medini, presidente Anama provinciale

”

Il Decreto Bersani - Visco e la Finanziaria 2007 hanno introdotto delle gravose novità per la categoria degli agenti immobiliari, novità che hanno aumentato i passaggi burocratici e snaturato il valore della intermediazione. Tra i punti più critici compare l'obbligo per gli agenti di affari in mediazione di **rispondere in solido con le parti per il pagamento delle imposte** dovute per la registrazione dei contratti preliminari conclusi tramite la loro attività e delle eventuali sanzioni per il mancato pagamento nei termini di legge.

Proviamo a capire la situazione con l'ausilio di Mario Medini, presidente Anama provinciale. **In sintesi cosa comporta per voi questo obbligo?**

È un provvedimento che non aiuta a far crescere la professionalità e complica la burocrazia. Le imposte ammontano al 3% sul valore dell'acconto versato (salvo si tratti di acconto con iva), o allo 0,5% qualora sia stata versata una caparra confirmatoria. È vero che le somme versate saranno poi recuperate al rogito notari-

le (escluso i casi con iva) ma non si supera il problema.

Altre novità?

Compare l'obbligo per le parti contraenti di dichiarare, all'atto della compravendita, i dati identificativi e il numero di ruolo camerale del mediatore di cui ci si è avvalsi, integrando quanto già previsto dal precedente D.L. 223/2006 (cosiddetto Bersani - Visco). La normativa ha anche stabilito i controlli che il notaio rogante deve porre sull'iscrizione al ruolo dell'intervenuto mediatore, preven-

do in caso contrario la segnalazione all'Agenzia delle Entrate. **Si parla anche della proposta di liberalizzare gli accessi che deve essere ancora tradotta in regolamenti attuativi ...**

Secondo il progetto di legge basterà una semplice iscrizione alla Camera di commercio competente per il territorio e per conoscenza alla Prefettura locale. Si svuotano così di significato i corsi, base per una professionalizzazione del settore. Il paradosso ci sarà se l'iscrizione sarà sotto condi-

zione del possesso dei requisiti, tra cui compare il superamento dell'esame. Se si vuole svuotare il ruolo, allora come mai si sono aumentate le sanzioni per l'esercizio abusivo

della professione? La nostra associazione ANAMA è comunque sempre disponibile per qualsiasi chiarificazione e siamo certi che la professionalità paghi. Leggi permettendo.



Benzinai: ancora scioperi

“Non siamo contrari alle liberalizzazioni, ma anche i sostenitori degli interventi del Governo non devono farne una questione ideologica” ha affermato Marco Venturi

Il governo ambiguo dopo la protesta dei benzinai contro le nuove disposizioni di governo. Il malcontento nasce contro il disegno legge approvato lo scorso 25 gennaio dal Consiglio dei Ministri che contiene norme che interessano anche il settore della distribuzione carburanti, per il quale dopo gli interventi normativi del 1998 ad opera dello stesso ministro Bersani, si prevede una totale e drastica liberalizzazione. Previsti nuovi scioperi a fine mese.

Tanti i motivi di pole-

mica: la rimozione delle distanze minime tra impianti che, secondo la categoria, produrrà un aumento senza limiti di nuovi impianti nei centri commerciali e innescherà una nuova guerra dei prezzi, con riduzione dei margini operativi dei gestori e l'ulteriore instabilità dei rapporti contrattuali con le compagnie petrolifere. “Non siamo contrari per principio alle liberalizzazioni, ma anche i sostenitori degli



che si “accontenta” del 34%. Ai benzinai rimane un 3% e la gogna come colpevoli degli alti prezzi dei carburanti”. “Se ci fosse la volontà di ridurre immediatamente e consistentemente il prezzo dei carburanti – conclude Venturi – sarebbe sufficiente un passo indietro dello Stato e dell'Agip, che spazzerebbe fortemente le altre compagnie e non farebbe regali alla grande distribuzione commerciale”.

“CON LA CESARE RAGAZZI COMPANY HO IMPARATO AD ASCOLTARE I MIEI CAPELLI”

BERGAMO 035.26.44.55

METTI LA TUA TESTA IN MANI ESPERTE.

Questi sono i numeri della nostra organizzazione: una garanzia di affidabilità che nessun altro vi può dare

Cesare Ragazzi Company SpA
 > 38 anni di esperienza
 > 900.000 clienti
 > 900 collaboratori

> 4 laboratori di ricerca
 > 82 centri, 12 all'estero
 > Brevetto CNC®
 capelli naturali a contatto

> Prodotti tricotologici dermatologicamente testati e certificati
 > Certificazioni di Qualità ISO 9001-2000
 > Ambientale ISO 14001

> Fornitore INAIL per gli eventi d'urto
 > L'Azienda sostiene la Fondazione Centro Studi sulla Calvizie e ne ha adottato il Codice Deontologico

CESARE RAGAZZI
 Company

Capelli per chi ha testa

Contributi provinciali per incrementare il risparmio energetico e migliorare la qualità dell'ambiente

L'Assessorato all'Ambiente e Ecologia della Provincia di Lecco ha pubblicato due bandi per l'assegnazione di contributi per l'installazione di nuove caldaie ad alta efficienza funzionanti a gas naturale o GPL in sostituzione di quelle funzionanti a gasolio (con un contributo massimo erogabile di 8.000,00 euro a ciascun beneficiario fino ad esaurimento delle risorse a disposizione pari a 206.000,00 euro) e per la realizzazione di nuovi impianti a pannelli solari termici (con un contributo massimo concedibile 5.000,00 euro fino ad esaurimento delle risorse stanziare pari a 250.000,00 euro). Possono presentare domanda di contributo tutti i soggetti (cittadini e imprese) titolari del diritto di proprietà di un'unità immobiliare ubicata in Provincia di Lecco e tutti i soggetti che, pur non risultandone proprietari (locatari, usufruttuari o soggetti titolari di diritti reali di godimento), siano comunque autorizzati con dichiarazione di assenso dal proprietario dell'immobile oggetto dell'intervento di installazione.



Saranno ammessi a contributo gli interventi già iniziati dopo il 24 novembre 2006 e quelli non ancora effettuati ma con l'obbligo di ultimazione dei lavori entro il termine inderogabile del 31 dicembre 2007. Le domande di contributo dovranno pervenire alla Provincia di Lecco secondo le modalità specificate nel bando entro e non oltre il 30 aprile 2007.

Il testo del bando e la modulistica sono scaricabili dal sito della Provincia www.provincia.lecco.it e disponibili in forma cartacea presso i nostri uffici.

Il punto informativo / Lecco

Mensile della Confesercenti

Comunità montana Valsassina: bando per la concessione di contributi alle imprese commerciali

La Comunità Montana Valsassina, Valvarrone, Val d'Esino e Riviera ha emanato un bando con una dotazione finanziaria complessiva di 450.000,00 euro per la concessione di contributi alle piccole e medie imprese commerciali di vendita al dettaglio e all'ingrosso, ai pubblici esercizi e alle edicole (per imprese già esistenti o di nuova costituzione) aventi sede legale ed operativa sul territorio dei 28 comuni lecchesi che fanno parte della Comunità. Sono ammissibili le spese sostenute in data successiva al 27/10/2006 riguardanti le seguenti tipologie di interventi:

- acquisto e/o ammodernamento dei locali commerciali ed adeguamento degli impianti tecnici;
- acquisto di attrezzature, strumenti e prodotti informatici;
- acquisto delle attrezzature per gli spazi aperti esterni ai locali commerciali in sede fissa e delle attrezzature per il commercio ambulante;



restaurato e recupero dei locali commerciali, con restauro anche delle insegne, degli arredi e delle attrezzature storiche;

- avvio di attività commerciali o sviluppo di esercizi esistenti (esercizi di vicinato o pubblici esercizi) per la realizzazione di negozi multiservizio che svolgono anche altre attività di interesse generale, quali servizi postali, servizi telefonici e fax, punti di consegna di merci acquistate in altri esercizi per via postale o telematica o telefonica, vendita di prodotti artigianali e alimentari tipici locali.

Non sono ammessi interventi il cui costo totale sia inferiore alle 5.000,00 euro. Per le imprese che entreranno utilmente in graduatoria l'agevolazione massima concedibile ammonterà al 50% delle spese ritenute ammissibili e, a

seconda dell'entità complessiva delle spese sostenute (calcolate al netto di IVA), potrà essere compresa tra un minimo di 2.500,00 euro ed un massimo di 30.000,00 euro.

Le domande di contributo dovranno pervenire alla sede della Comunità Montana dal 1° marzo al 30 marzo 2007.

Il testo completo del bando, l'elenco delle tipologie di imprese potenzialmente beneficiarie con i relativi codici Istat di classificazione delle Attività Economiche 2002 e il modulo di domanda sono disponibili sul nostro sito www.confesercentilecco.it e presso la nostra sede provinciale.

Le imprese associate possono ricevere informazioni più approfondite contattando i nostri uffici al numero 0341 251014.

NOTIZIE ANVA

Si informano gli ambulanti associati che la Fiera di Malgrate è stata regolarmente istituita ed avrà luogo sabato 2 giugno 2007.

Si è tenuta martedì 6 febbraio la Commissione per il commercio su aree pubbliche del Comune di Lecco.

Durante la Commissione, la cui convocazione era stata più volte richiesta dalla nostra Associazione anche attraverso ripetuti interventi sugli organi di stampa, i rappresentanti di Anva Confesercenti (Gianandrea Bonaita e Gianluca Vinciguerra) e Fiva Confcommercio hanno presentato un documento congiunto nel quale si denuncia lo stato di degrado in cui versa l'area della Piccola e si avanzano proposte per il rilancio del mercato di Lecco attraverso un confronto continuo e collaborativo da portare avanti in sinergia con tutti i membri della Commissione.

Escalation di furti: Confesercenti Lecco chiede più controlli sul territorio

Visto il susseguirsi di furti messi a segno nelle ultime settimane a danno di diversi esercizi commerciali e pubblici esercizi della Provincia (alcuni dei quali associati a Confesercenti), in una lettera indirizzata al Prefetto Nicola Prete ed al Comandante Provinciale dei Carabinieri Alessandro De Angelis, il Presidente Provinciale Giorgio Rughetto ha sottolineato la necessità di un presidio più intenso e continuo del territorio, a partire dalle vie e dalle piazze dei nostri paesi e delle nostre città, ma senza

dimenticare i mercati che si svolgono in tutta la Provincia.

È stato anche ribadito il prezioso ruolo di presidio "non armato" del territorio svolto quotidianamente dai commercianti, i quali molto spesso sono le prime vittime dei malviventi.

Da parte nostra sensibilizziamo nuovamente gli associati affinché contribuiscano alla prevenzione di atti criminosi attraverso la segnalazione alle Forze dell'Ordine di individui o movimenti che suscitano forti sospetti.

IL SISTEMA CONFESERCENTI

LE SEDI

▶ BERGAMO

Via Guido Galli n. 8
24126 Bergamo (BG)
tel. 035 4207111
fax 035 4207288
info@conf.bg.it
www.confesercenti.bergamo.it

▶ BREMBATE (BG)

Via IV Novembre n. 5
24041 Brembate
tel. 035 802700
fax 035 802743
brembate@conf.bg.it

▶ LECCO

Corso Promessi Sposi n. 25/1
23900 Lecco
tel. 0341 642214
fax 0341 254000
info@confesercentilecco.it
www.confesercentilecco.it

▶ CALOLZIOCORTE (LC)

Viale Marconi n. 5
23801 Calolziocorte
tel. 0341 642241
fax 0341 646743
calolzio@confesercentilecco.it

▶ SONDRIO

Piazzale Bertacchi n. 66
23100 Sondrio
tel. 0342 514055
fax 0342 519862
info@confesercenti.so.it

▶ CESCOT

Via Ravizza 7/A
24126 Bergamo
tel. 035 312312
035 310547
fax 035 4247624
cescot@conf.bg.it

il punto su



Si è tenuta domenica 11 febbraio, presso la sala conferenze "Tremaglia" del Teatro Donizetti, la X Assemblea Elettiva Anva Confesercenti che ha visto anche l'elezione del nuovo direttivo, in attesa della nomina del nuovo presidente (vedi tabella a lato). La giornata è stata un momento di confronto con gli operatori del settore per fare il punto della situazione dell'ambulato nella nostra provincia. Confronto importante anche grazie alla presen-

za di molte autorità a partire dall'assessore al commercio del Comune di Bergamo, Ebe Sorti Ravasio, del Presidente della Provincia Valerio Bettoni e di diversi consiglieri regionali: Pietro Macconi, Giuseppe Benigni e Marcello Raimondi, che ha rassicurato la platea sul tema della rottamazione veicoli Euro 0, ribadendo che non ci sono termini stringenti. Dopo l'introduzione del presidente Giorgio Ambrosioni e del direttore Giacomo Salvi è toccato a Gianandrea Bonaita, in qualità di Segretario provinciale e Coordinatore regionale dell'ANVA, relazionare in me-

X^a Assemblea elettiva Anva: un importante momento di confronto

rito alla situazione in cui la versa la categoria. A partire da una finanziaria complessa che mette a dura prova ma che auspica un salto di qualità, che implica una gestione dei mercati tramite cooperativa o consorzi di operatori, sempre in un

a Giovanni Tallone, Segretario nazionale dell'ANVA, che ha operato un confronto a livello europeo tra i vari mercati, mostrandosi anche lui critico nei confronti delle linee governative adottate che prediligono la grande distribuzione, spesso

a discapito della media piccola impresa, vera realtà produttiva economica. Una giornata importante che ha dimostrato il valore della collaborazione e dello scambio per una crescita non solo a livello professionale ma anche a livello umano.



Il tavolo della presidenza dell'assemblea elettiva Anva

Mercato di Treviglio: il lavoro di rete paga

Ogni dieci euro, un euro di sconto. Una idea semplice ma concreta, che tocca il portafoglio delle famiglie. Questa è l'idea della commissione commercio istituita in seno al comune di Treviglio. "La proposta della scontistica da applicare l'ultima settimana del mese è stata un successo da due punti di vista" ha commentato Flavio Steibel, consigliere di presidenza della confesercenti e nostro rappresentante nella commissione commercio del comune. "Sul fronte degli ambulanti su 180 ben il 65 % ha aderito alla iniziativa, ed in particolare tutti i rivenditori di frutta e verdura. Un segnale positivo che dimostra l'importanza del lavoro di rete, anche in collaborazione con l'amministrazione. Il comune infatti ci ha aiutato a pubblicizzare l'idea e ci ha sempre sostenu-

Successo dell'iniziativa proposta dalla Commissione Commercio

to". "Dal fronte dei consumatori", continua Steibel, "sono stati tanti i consensi, e la scelta dell'ultima settimana del mese, quella più difficile e gravosa per le famiglie, non è stata casuale. Il progetto durerà fino a marzo poi valuteremo se continuare o proporre altro. Vorrei infine sottolineare l'importanza del discorso legato alla comunicazione: proposte come questa aiutano a radicarsi nel tessuto locale, ad essere davvero espressione della nostra realtà territoriale".

confronto costruttivo con gli enti locali. È stato poi descritto l'andamento dei vari mercati provinciali, con attenzione particolare all'ipotesi del mercato nella zona "Porta Sud", un intervento che riqualificherebbe lo stesso tessuto urbano della nostra città. È stato espresso un giudizio positivo sulle leggi che normano il commercio (Leggi 114/98 e Legge regionale 15/2000) perché contengono principi largamente condivisi dalla categoria, ma che purtroppo trovano ancora resistenze nelle Istituzioni. Agli operatori presenti l'esortazione ad una partecipazione ancora più attiva, per aiutare l'associazione ad essere davvero portavoce delle loro necessità ed esigenze. Le conclusioni sono state affidate

“
Confronto e partecipazione protagonisti della giornata.
Eletto il nuovo direttivo

IL NUOVO DIRETTIVO ANVA CONFESERCENTI

1 BONAITA GIANANDREA	11 MOLOGNI FAUSTINO
2 BOSIO MASSIMILIANO	12 NELLO FEDERICA
3 CAFFI ANTONIO	13 PANDINI LODOVICO
4 CARSANA IMERIO	14 RADAELLI STEFANO
5 CORNA GIANMARIO	15 ROSSI CESARE
6 DOLAZZA EMANUELE	16 STEIBEL FLAVIO
7 FERRARI GIACOMO	17 TEOCCHI UBALDO
8 FUMAGALLI LUCA	18 VALLI TIZIANO
9 GRITTI LUCA	19 VECCHIETTI GIOVANNI
10 MASCARO FRANCESCO	20 ZAMBELLI GIULIO
	21 INNOCENTI ATTILIO

Vendite in crescita ma solo nella grande distribuzione

Le scelte del governo che hanno privilegiato solo la grande distribuzione e non i piccoli e medi esercizi si ripercuotono nei dati delle vendite di fine anno scorso. Variazioni positive nel mese di novembre sia nell'alimentare (+1,8%) che nel non alimentare (1,6%) ma soprattutto nella grande distribuzione, con i Grandi magazzini che incrementano le loro vendite nel non alimentare del 3,9%. La ripresa apparente delle piccole e medie imprese, al netto dell'inflazione si traduce in un -0,5% effettivo. Nel 2006 l'an-

damento quantitativo delle vendite dei piccoli resta negativo. Altri due dati vanno presi in esame: il tasso di inflazione

mai così basso dal 1999 ed il clima di fiducia delle famiglie, inteso come aspettativa di miglioramento sulla situazione generale del paese, che è andato migliorando nel corso dell'intero anno, registrando nei mesi di novembre e dicembre i valori più alti degli ultimi 3 anni. Siamo in presenza di una situazione positiva di rilancio dei consumi. Partendo dai dati positivi, la speranza è quella di avere politiche finanziarie e liberalizzazioni che rafforzino questa situazione di crescita dei consumi relativa a tutte le tipologie di vendita.

La speranza è quella di una politica più attenta alla media e piccola distribuzione

STEL S.R.L.
AUT. MIN. II GRADO N° MI/0687

- ✓ IMPIANTI TELEFONICI ISDN
- ✓ SISTEMI INTEGRATI DECT
- ✓ RETI CABLATE PER FONIA/DATI
- ✓ SISTEMI DI COMUNICAZIONE ALBERGHIERA, OSPEDALIERA, STUDI PROFESSIONALI
- ✓ ISTITUTI DI CREDITO, AZIENDE, CASE DI RIPOSO ED ENTI PUBBLICI

24125 BERGAMO - V. Gasparini - Tel. 035 315 555 - Fax: 035 315 580
e-mail: info@stel-italia.it www.stel-italia.it

Educational Tour: "In giro per... Acetaie e non solo"

Prosegue il ciclo di incontri dell'EDUCATIONAL TOUR 2007. Lo scorso 5 febbraio sono state le acetaie le protagoniste della visita, prima presso l'azienda agricola Galli di Modena, poi presso il ristorante La Francescana, dove lo chef Massimo Bottura, dopo il pranzo ha accolto il gruppo in cucina e ha illustrato la sua concezione culinaria. La giornata si è conclusa in Franciacorta, presso l'azienda vinicola Monzio Compagnoni, con degustazione di quattro

spumanti millesimati. Ma per capire la filosofia che sta dietro questo Educational tour diamo la parola a Antonio Lecchi, proprietario del Ristorante al Rustico Villa Patrizia di Petosino di Sorisole.

Come mai ha deciso di partecipare?
Non si finisce mai di imparare. Il tour ci ha condotto nel mondo dell'aceto balsamico, su cui pochi sanno, operatori compresi. L'invecchiamento di questo aceto lo rendeva talmente prezioso da far parte delle dote dei propri figli.

Secondo lei sono utili questi tour a livello formativo?

L'esperienza è la base di una professionalità in crescita. Questi incontri permettono di conoscere le filosofie delle cucine, in particolari quelle diverse dalle proprie. Conoscere ricette e ingredienti particolari, per poi interpretarli secondo la propria cultura, il proprio gusto.

Dove proporrebbe di andare?
Mi incuriosiscono le spezie, le alghe e le idee culinarie ad esse connesse... forse l'Asia è una meta un po' distante?



Il valore di questi tour? Lo abbiamo chiesto a un professionista che li ha scelti

I partecipanti al tour in compagnia di Massimo Bottura

Un momento della visita all'acetaia



DA NON PERDERE

EDUCATIONAL TOUR 2007

26 e 27 marzo

Solo due i posti disponibili per partecipare alle degustazioni organizzate da Confesercenti presso il ristorante Maze di Gordon Ramsay a Londra e The Fat Duck di Heston Blumenthal nel Berkshire.

Informazioni:
Leda Canfarelli - Tel. 035 4207105
marketing@conf.bg.it

Agevolazioni sul gas metano per la distribuzione commerciale

Dalla data di entrata in vigore del decreto fiscale di accompagnamento alla legge Finanziaria per il 2007, spetta anche alla distribuzione commerciale l'agevolazione per l'uso del gas metano, già spettante al settore della ristorazione e a quello alberghiero. Gli interessati devono presentare al sog-

getto erogatore richiesta di applicazione dell'aliquota prevista per gli usi industriali, mentre i soggetti erogatori provvederanno ad applicare l'aliquota per gli usi industriali, per i contratti stipulati prima dell'entrata in vigore del decreto fiscale, con riferimento ai consumi a decorrere dal giorno **3 ottobre 2006**

Termine del 28 febbraio per i contratti in essere al 3 ottobre 2006

incluso, calcolati in base al criterio *pro-quota die*, purché la documentazione prescritta venga loro presentata entro il termine del **28 febbraio 2007**. Si raccomanda, dunque di contattare immediatamente l'ente erogatore al fine di conoscere le relative determinazioni ed acquisire l'eventuale modulistica, inviando la richiesta di agevolazioni con la massima celerità, specie con riferimento ai contratti stipulati prima del 3 ottobre 2006.

I CORSI CESCOT IN PARTENZA

GUSTO E BUON GUSTO

Formazione per gli addetti della ristorazione e dei pubblici esercizi

■ CONOSCERE IL VINO 2° livello

Il giro d'Italia dei vini

Corso di approfondimento del vino prodotto in Italia. Approfondimenti teorici e momenti di degustazione guidata per operatori del settore e appassionati della cultura del vino. **Dal 5 Marzo** - 4 incontri il Lunedì dalle 20.30 alle 22.30

■ LA CAFFETTERIA edizione serale e/o diurno

Le tecniche di preparazione e le conoscenze teoriche fondamentali per la preparazione e il servizio dei principali prodotti di caffetteria, the e infusi **28-29 Marzo e 2 Aprile** - 3 incontri Edizione pomeridiana dalle 14.30 alle 17.30 Edizione serale dalle 20.00 alle 23.00

■ IL TAGLIERE AL BAR

I salumi e i formaggi della tradizione italiana ed europea, il loro servizio e l'abbinamento ideale **20 Marzo** - 1 incontro pomeridiano

■ BARMAN A.I.B.E.S. - 1° livello

Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche per intraprendere la professione di barman con capacità e competenza **Dal 26 Febbraio** - 13 incontri il Lunedì, Mercoledì e Giovedì Edizione pomeridiana dalle 14.30 alle 17.30 Edizione serale dalle 20.00 alle 23.00

■ BARMAN A.I.B.E.S. - 2° livello - edizione serale

Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche per intraprendere la professione di barman con capacità e competenza **Dal 4 Aprile** - 6 incontri il Lunedì, Mercoledì e Giovedì Edizione pomeridiana dalle 14.30 alle 17.30 Edizione serale dalle 20.00 alle 23.00

SICUREZZA AMBIENTE E IGIENE

Igiene e sicurezza degli alimenti - D.Lgs n. 155/97

■ CORSO SOSTITUTIVO DEL LIBRETTO SANITARIO

26 Marzo - 16 Aprile - 7 Maggio
1 incontro dalle 14.30 alle 18.30

SICUREZZA E PREVENZIONE - D.Lgs 626/94

■ RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

dal 5 al 26 Marzo
4 incontri il Lunedì dalle 14.30 alle 18.30

■ ADDETTO ALL'EMERGENZA INCENDIO - rischio basso

2 Aprile
1 incontro dalle 14.30 alle 18.30

■ ADDETTO ALL'EMERGENZA DI PRIMO SOCCORSO

dal 16 Aprile
3 incontri dalle 14.30 alle 18.30

I corsi si svolgono presso la sede del Cescot via Ravizza 7a - Bergamo



Corsi realizzati con il contributo della Camera di Commercio di Bergamo e con la collaborazione di Bergamo Formazione

■ Per ulteriori informazioni rivolgersi a Marilisa Ravasio tel 035 312312 cescot@conf.bg.it

SEMINARIO DI PASTICCERIA PROFESSIONALE

Enrico Cerea

Ristorante "Da Vittorio"

P R E S E N T A

Dolci al cucchiaino e da passeggio

Lunedì 26 marzo 2007 - Dalle 9,30

Uno degli chef più apprezzati e famosi a livello nazionale e internazionale torna al Cescot per un seminario di alta pasticceria durante il quale proporrà tecniche e suggerimenti per la realizzazione e la presentazione di dolci al cucchiaino creativi e originali, buoni da gustare e belli da vedere.

IL PUNTO INFORMATIVO

Mensile della Confesercenti di Bergamo

Via G. Galli, 8, Bergamo
tel. 035 4207111 - fax 035 4207288
info@conf.bg.it

www.confesercenti.bergamo.it
 Pubblidita: 035 4207111

Anno 2 - n. 5 - Febbraio 2007

Dir. resp.: Claudio Re

Aut. Trib. BG n° 10 del 3/4/84

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in a.p.

D. L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004

N°46 art. 1, comma 1 DCB Bergamo)

Direzione e redazione:
Via G. Galli, 8 - Bergamo

Redazione e coordinamento:
Giovanna Fidone

Progetto grafico e impaginazione:
Zaina, Bergamo

Fotografie:
Archivio Confesercenti Bergamo

Stampa:
Tipografica Sociale, Monza

Chiuso il 14/2/2007
Stampato in 3.000 copie



C O N V E N Z I O N I 2 0 0 7

ACCORDO SIAE-CONFESERCENTI

- Sconti dal 15 al 50% per concerti, intrattenimenti danzanti a pagamento. Si specifica che per gli intrattenimenti danzanti lo sconto è del 50% solo sul compenso fisso. Per usufruire degli sconti è necessario ritirare l'apposita modulistica presso le sedi Confesercenti.

ENERGIA ELETTRICA

- Di recente sottoscrizione l'accordo con **EXERGIA** che garantisce alle aziende associate uno sconto fisso dell'8,25% sul costo dell'energia elettrica.

POS E CARTE DI CREDITO

- **ACCORDO CON LA BANCA ANTONVENETA PER RISTORANTI, ALBERGHI, SETTORE MODA**

Commissione VISA MASTERCARD 1,10% - PAGOBANCOMAT 0,50% Minimo euro 0,25 per singola transazione, addebito minimo mensile per commissioni pagobancomat euro 9,00. No canone mensile, installazione gratuita.

PER ATTIVITÀ COMMERCIALI E DI SERVIZI

Commissione VISA MASTERCARD 1,20% - PAGOBANCOMAT 0,50% Minimo euro 0,25 per singola transazione, addebito minimo mensile per commissioni pagobancomat euro 9,00. No canone mensile, installazione gratuita.

AMBULANTI Canone mensile euro 10,00, attivazione SIM euro 10,00 una tantum, costo chiamata euro 0.06 cadauna.

POSSIBILITÀ DI APERTURA CONTO D'APPOGGIO SOLO PER INCASSO CARTE DI CREDITO A EURO 20,00 TRIMESTRALI.

ASSICURAZIONI

- **UNIPOL**

Convenzione nazionale che garantisce un ventaglio di polizze per la copertura dei rischi delle singole categorie commerciali del mondo Confesercenti. Alcuni esempi: "sicurezza esercenti", "copertura furto", "responsabilità civile" per agenti immobiliari.

TELEFONICHE

- **QCOM - TELEFONO FISSO**

Profilo senza canone mensile e scatto alla risposta. Addebiti base effettivi secondi di conversazione Chiamate urbane: euro/min 0,01395, cellulari euro/min 0,16155. Gratuite tutte le chiamate verso Confesercenti.

.....SE POI AGGIUNGI INTERNET

GRATIS registrazione e mantenimento Dominio "nomeazienda.it", 1 casella da 100MB di spazio, antivirus e antispam centralizzati sul server di posta. Per il primo anno te li regala Confesercenti! Annualità successive a soli euro 10,00.

ADSL professionale 1280/256 Kbit/sec., banda garantita di 10 Kbit/sec, nessun costo di attivazione, installazione in sede da tecnico QCOM.

- **VODAFONE E TIM**

Accordo Quadro Nazionale Confesercenti con i gestori Vodafone, Wind e Tim: profili aziendali che garantiscono risparmi e l'accesso a promozioni personalizzate. In particolare per tutte le novità TIM consulta il nostro sito.

PUBBLICITÀ • INSEGNE E MANUFATTI PUBBLICITARI

- Convenzione con **NEON GAMMA** e **NEON LECCO** per la produzione e realizzazione di insegne, manufatti pubblicitari e impianti stradali. Pratiche a tariffe scontate, servizio di denuncia montaggio e messa a ruolo del manufatto installato. Agli associati Confesercenti riduzione extra del 5% da consuntivo.

SERVIZI ALLA PERSONA

- **ACCORDO CONFESERCENTI CLINICA CASTELLI S.P.A. - BERGAMO**

Rinnovato anche per il 2006 l'accordo che permette a titolari e familiari delle imprese associate di usufruire dei servizi della Casa di Cura a condizioni preferenziali.

I servizi in convenzione: 1) attività di check-up personalizzato a partire da euro 275,00; 2) visite ambulatoriali sconto 15%. Info punti 1 e 2 Tel. 035 283256.

3) Attività di ricovero: sconto 10% info: Tel. 035 283252.

ACCORDI VALIDI SOLO PER LA PROVINCIA DI BERGAMO**PUBBLICITÀ**

- Convenzione con **CREATIVA** per la realizzazione filmati, spot pubblicitari televisivi e radiofonici. Studio campagne lancio nuove attività. Sconto ai soci: 10%.

AUTO E ACCESSORI

- **AUTOVETTURE**

Convenzione con **ITALAUTO S.P.A.** rivolta a ditte individuali, società di persone, agenti e rappresentanti, promotori finanziari, associazioni, cooperative di produzione di beni e di servizi. Sconti dall'8 al 22%, a seconda del modello, su tutta la gamma di autovetture a marchio FIAT.

- **VEICOLI COMMERCIALI**

La fascia di sconti previsti per l'acquisto di veicoli commerciale va dal 7 al 17%.

PNEUMATICI

- Convenzione con **SAIGA PNEUMATICI S.P.A.** Le condizioni per le aziende associate: PNEUMATICI: MICHELIN sconto 30%; PIRELLI sconto 33%; BF GOODRICH sconto 35%; CEAT sconto 38%; CONTINENTAL sconto 45%; KUMHO sconto 50%.

ATTREZZATURE

- Accordo con **STEL** per la fornitura ed installazione di impianti telefonici. Condizioni riservate ai soci: fornitura apparecchiature ALCATEL con sconto da listino del 25%, garanzia 14 mesi. Costo orario manodopera, diritto di chiamata, canone di manutenzione a tariffe convenzionate.

ASSICURAZIONI

- Convenzione con **Agenzia Allianz "Assikarim"** di Seriate per assicurazione auto e coperture specifiche commercio ambulante: autocarri e autonegozi, RCA, RC cose trasportate, carico, scarico, rinuncia rivalsa infortuni conducente Sconto 25% da listino, per i veicoli classificati autonegozi + 30%.

SICUREZZA

- Convenzione con **ANTINCENDIO ITALIA** per la vendita di estintori e idranti. Sconto applicato ai soci: 25%. Installazione e assistenza a tariffe orarie convenzionate.

Ulteriori info su www.confesercenti.bergamo.it www.confesercentilecco.it

"... nata una nuova auto"



NUOVO SCUDO

" L'auto che lavora "

 spa - Via Trento, 10 - 24035 Curno (BG) - Tel. 035.617.115

FIAT VEICOLI
COMMERCIALI